

# วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าไทยรายภูมิภาค

ประจำเดือนตุลาคม 2564

กลุ่มพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กองนโยบายการสร้างเสริมขีดความสามารถทางการค้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โทร. 02-507-7894, 02-507-8501, 02-507-6489

E-mail: [tpso.localeconomy@gmail.com](mailto:tpso.localeconomy@gmail.com)





## ภาคตะวันออก



**“จรินทร์” ประกาศ 17 มาตรการดูแลผลไม้ปี 65** ปลื้มส่งออกผลไม้ช่วง 8 เดือนแรกปีนี้ นำรายได้เข้าประเทศถึง 169,000 ล้านบาท **นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์** เปิดเผย

ภายหลังการประชุมกับผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดการรองรับผลไม้ ปี 2565

ในการลงพื้นที่ปฏิบัติราชการที่จังหวัดจันทบุรี ที่ประชุมเห็นชอบ 17 มาตรการในการดูแลบริหารจัดการผลไม้ทั้งระบบ

1. มาตรการเร่งรัดตรวจและรับรอง GAP
2. มาตรการช่วยผู้ประกอบการหรือเกษตรกรหรือล้งกระจายผลผลิตผลไม้
3. มาตรการเสริมสภาพคล่องดอกเบี้ยร้อยละ 3
4. กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สนับสนุนให้มีการใช้พระราชบัญญัติเกษตรกรพันธสัญญา
5. มาตรการส่งเสริมการบริโภคผลไม้ในประเทศ
6. มาตรการช่วยสนับสนุนล้งไปรษณีย์
7. สนับสนุนให้มีรถเร็ว รถโมบาย ไปรับซื้อผลไม้และนำออกจำหน่าย
8. ห้างท้องถิ่นและปั๊มน้ำมันต่างๆ เปิดพื้นที่ระบายผลไม้
9. โปรโมชันส่งเสริมการขายผลไม้ในต่างประเทศซึ่งใช้ชื่อโครงการ Thai Fruits Golden Months
10. การเจรจาจับคู่ซื้อขายผลไม้ทางธุรกิจในระบบออนไลน์
11. ส่งเสริมการขายผลไม้ในต่างประเทศในรูปแบบ THAIFEX – Anuga Asia
12. เร่งจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยไปในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก 5 ภาษา
13. จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เกษตรกรกลุ่มเกษตรกรในเรื่องของการค้าออนไลน์
14. มาตรการขอความร่วมมือจากผู้ว่าราชการจังหวัดที่เกี่ยวข้องในการเคลื่อนย้ายแรงงาน
15. ในบางช่วงที่ขาดแคลนแรงงาน ให้กอรมน.ส่งกำลังพลเข้ามาช่วยเก็บเกี่ยวและขนย้ายผลไม้
16. ทีมเซลล์แมนจังหวัดและทีมเซลล์แมนประเทศประสานงานกันช่วยระบายผลไม้ และ
17. กระทรวงพาณิชย์และจังหวัดจะบังคับใช้กฎหมายโดยเคร่งครัด นอกจากนี้กระทรวงพาณิชย์ จะเร่งรัดการเพิ่มมูลค่าจากพืชผลการเกษตรทั้งผักผลไม้พืชเกษตรอื่น ๆ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง โดยการส่งเสริมให้มีการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือสินค้า GI เพราะสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จะสามารถเพิ่มมูลค่าได้

### บทวิเคราะห์

**ข้อมูลการผลิตผลไม้ ปี 2565** มีผลผลิตรวม 3.568 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปี 2564 ที่ปริมาณ 3.305 ล้านตัน สำหรับฤดูกาลของผลไม้ภาคตะวันออกช่วงเดือนเมษายน-มิถุนายน ภาคใต้ ช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม และภาคเหนือเดือนสิงหาคม สำหรับข้อมูลผลไม้ที่สำคัญ **ทุเรียน** ปี 2563 ผลผลิต 1.116 ล้านตัน ปี 2564 ผลผลิต 1.225 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.76 **มังคุด** ปี 2563 ผลผลิต 0.337 ล้านตัน ปี 2564 ผลผลิต 0.282 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 16.32 **ลำไย** ปี 2563 ผลผลิต 1.182 ล้านตัน ปี 2564 ผลผลิต 1.408 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.12 **เงาะ** ปี 2563 ผลผลิต 0.270 ล้านตัน ปี 2564 ผลผลิต 0.281 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.07 **ลองกอง** ปี 2563 ผลผลิต 0.074 ล้านตัน ปี 2564 ผลผลิต 0.079 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.0006 และ **ลิ้นจี่** ปี 2563 ผลผลิต 0.034 ล้านตัน ปี 2564 ผลผลิต 0.030 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 11.76 (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2564)

**ข้อมูลการตลาด** ภาพรวมผลไม้ แบ่งออกเป็น **บริโภคภายในประเทศ** ร้อยละ 30 ส่งออก ร้อยละ 70 โดยส่งออกในรูปแบบของผลไม้สดร้อยละ 87 แปรรูปและอบแห้ง ร้อยละ 13 ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน (ร้อยละ 71) ฮองกง (ร้อยละ 10) เวียดนาม (ร้อยละ 8) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 6) และอินโดนีเซีย (ร้อยละ 2) โดยส่งออก**ทุเรียน** ปี 2563 ปริมาณ 652,200 ตัน มูลค่า 72,188.03 ล้านบาท ปี 2563 (ม.ค.-ก.ย.) ปริมาณ 616,232 ตัน มูลค่า 66,792.63 ล้านบาท ปี 2564 (ม.ค.-ก.ย.) ปริมาณ 867,798 ตัน มูลค่า 109,343.1 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.71) **มังคุด** ปี 2563 ปริมาณ 291,951 ตัน มูลค่า 15,020.92 ล้านบาท ปี 2563 (ม.ค.-ก.ย.) ปริมาณ 291,247 ตัน มูลค่า 14,977.02 ล้านบาท ปี 2564 (ม.ค.-ก.ย.) ปริมาณ 255,446 ตัน มูลค่า 17,033.88 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.73) **ลำไย** ปี 2563 ปริมาณ 620,638 ตัน มูลค่า 23,932.21 ล้านบาท ปี 2563 (ม.ค.-ก.ย.) ปริมาณ 344,446 ตัน มูลค่า 12,912.94 ล้านบาท ปี 2564 (ม.ค.-ก.ย.) ปริมาณ 419,443 ตัน มูลค่า 16,631.12 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.02) **เงาะ** ปี 2563 ปริมาณ 11,796 ตัน มูลค่า 172.35 ล้านบาท ปี 2563 (ม.ค.-ก.ย.) ปริมาณ 11,508 ตัน มูลค่า 160.13 ล้านบาท ปี 2564 (ม.ค.-ก.ย.) ปริมาณ 11,382 ตัน มูลค่า 210.91 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.71) (ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร, 2564)





ภาคตะวันออก

จากภาพรวมผลไม้ไทยในปี 2564 มีการส่งออกเพิ่มขึ้น ถึงแม้จะมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 เนื่องจากนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่ส่งเสริมการขายผลไม้เชิงรุกในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ อย่างประเทศจีน ที่ส่งออกผลไม้ยังมณฑลต่าง ๆ การใช้แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ รวมถึงการจับคู่เจรจาธุรกิจ นอกจากนี้ผลไม้ไทยค่อนข้างมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในผู้บริโภคต่างชาติ ว่ามีรสชาติที่อร่อย กลมกล่อม และยังเป็นที่ต้องการของตลาดจำนวนมาก เกษตรกรส่วนใหญ่ใส่ใจคุณภาพในการปลูกเพิ่มขึ้น

**ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า**

1. ให้ความรู้เกษตรกรและผู้ประกอบการสำหรับการปลูกผลไม้ให้มีคุณภาพ ขั้นตอนวิธีการส่งออก กฎระเบียบเคร่งครัดของการส่งออกของสินค้าแต่ละชนิดของแต่ละประเทศ รวมถึงการให้ความรู้การค้าออนไลน์
2. การพัฒนาผลผลิตให้เป็น Niche Market เช่น ทุเรียนกระฉิบ ทุเรียนกบขายน้ำ ที่มีรสชาติหวานมันหอม เกษตรกรดูแลใส่ใจการปลูก โดยแต่ละต้นจะมีเพียงลูกเดียวที่พิเศษ และเปิดให้ผู้บริโภคจองข้ามปี ทำให้ราคาสูงมากแต่ยังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค
3. การช่วยเหลืออำนวยความสะดวกการกระจายสินค้าผลไม้ไปถึงมือผู้บริโภคโดยที่ผลไม้ไม่ได้รับความเสียหายจากการขนส่งและล่าช้า ซึ่งสามารถให้การสนับสนุนกล่องโปรขมิ้นที่มีความคงทนแข็งแรงของแต่ละจังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้และโฆษณาการท่องเที่ยวของจังหวัดบนกล่องผลไม้
4. การทำฐานข้อมูลสินค้าผลไม้ที่สำคัญตั้งแต่การผลิต ราคาสินค้า การส่งออกภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้บริหารกำหนดนโยบายและผู้ประกอบการเกษตร ประเมินและคาดการณ์ผลไม้อล่วงหน้า ทั้งนี้ สนค. ได้พัฒนาฐานข้อมูลทุเรียนใน [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com) เรียบร้อยแล้ว
5. การจับคู่ธุรกิจระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการของประเทศคู่ค้า เพื่อการค้าออนไลน์ Online Business Matching (OBM) โดยขยายตลาดไปยังตลาดใหม่ ๆ การทำค้าเชิงรุกของทูตพาณิชย์ในต่างประเทศ

**อ้างอิง**

1. กรุงเทพธุรกิจ (2564). “จรีรินทร์” ประกาศ 17 มาตรการดูแลผลไม้ปี 65 . <https://www.bangkokbiznews.com/business/964561>. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2564
2. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2564). ผลผลิตผลไม้ไทย. <http://www.oae.go.th/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2564
3. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (2564). ส่งออกผลไม้. <http://www2.ops3.moc.go.th/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2564





ภาคใต้



รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสินิตย์ เลิศไกร) และคณะข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ลงพื้นที่ปฏิบัติราชการภาคใต้ ณ จังหวัดชุมพร และจังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 21-22 ต.ค. 2564 โดยการลงพื้นที่จังหวัดชุมพรได้มอบหนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI : Thai Geographical Indication) แก่ผู้ประกอบการ “กาแฟเขาทะลุ” และ “กล้วยเล็บมือนาง” ในจังหวัดชุมพร เพื่อแสดงว่าสินค้าทั้ง 2 รายการ ได้ผ่านการรับรองถึงแหล่งที่มาเฉพาะเจาะจง มีเอกลักษณ์และคุณภาพ โดยผู้ประกอบการสามารถใช้ตราสัญลักษณ์ GI เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

บทวิเคราะห์

สถานการณ์การผลิต

กาแฟ พบว่า ปี 2563 มีพื้นที่ปลูกกาแฟทั่วประเทศ จำนวน 255,232 ไร่ โดยภาคที่ปลูกกาแฟมากที่สุด ได้แก่ ภาคใต้ 129,732 ไร่ รองลงมา คือ ภาคเหนือ 112,629 ไร่ ภาคกลาง 10,092 ไร่ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2,779 ไร่ จังหวัดที่ปลูกกาแฟมากที่สุดในประเทศ 5 อันดับแรก ได้แก่ ชุมพร เชียงราย ระนอง เชียงใหม่ และน่าน สำหรับผลผลิต ปี 2563 มีปริมาณ 22,415 ตัน ลดลง จากปี 2562 ที่มีปริมาณผลผลิต 26,424 ตัน หรือลดลงร้อยละ ร้อยละ 15.17 เนื่องจากสภาพภูมิอากาศแห้งแล้ง และเกษตรกรโค่นต้นกาแฟที่ไม่สมบูรณ์ และอายุมากออกทำให้มีผลผลิตลดลง



กล้วยเล็บมือนาง พบว่า ปี 2563 มีพื้นที่ปลูกกล้วยเล็บมือนางทั่วประเทศ จำนวน 9,443 ไร่ โดยภาคที่ปลูกกล้วยเล็บมือนางมากที่สุด ได้แก่ ภาคใต้ 9,246 ไร่ และรองลงมา คือ ภาคกลาง 197 ไร่ จังหวัดที่ปลูกกล้วยเล็บมือนางมากที่สุดในประเทศ 5 อันดับแรก ได้แก่ ชุมพร นนทบุรี สุราษฎร์ธานี ลพบุรี และสระบุรี สำหรับผลผลิต ปี 2563 มีปริมาณ 7,711 ตัน ลดลง จากปี 2562 ปริมาณผลผลิต 8,056 ตัน หรือลดลงร้อยละ 6.37 เนื่องจาก สภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวยทำให้ผลผลิตลดลง



ราคาที่เกี่ยวข้องซื้อขายได้ ในปี 2563 ราคาที่เกี่ยวข้องซื้อขายได้ กาแฟเฉลี่ยกิโลกรัมละ 32.12 บาท ส่วนกล้วยเล็บมือนางเฉลี่ยกิโลกรัมละ 7.9 บาท

การส่งออก จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ พบว่า กาแฟปี 2564 (ม.ค.-ก.ย. 2564) มีปริมาณการส่งออก 457 ตัน มูลค่า 93.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีปริมาณส่งออก 365 ตัน มูลค่าส่งออก 81.50 ล้านบาท หรือปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.21 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.28 ตามลำดับ โดยประเทศคู่ค้าที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา กัมพูชา แคนาดา และเยอรมนี สำหรับกล้วยเล็บมือนางยังไม่มีส่งออก

ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

1. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคภายในประเทศรู้จักกาแฟ และกล้วยเล็บมือนาง ที่เป็นสินค้า GI ของจังหวัดชุมพร เพื่อกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ
2. ให้องค์ความรู้ในการสร้างแบรนด์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สินค้ามีความโดดเด่น มีอัตลักษณ์ของสินค้าชุมชน สวยงาม ทันสมัย สร้างภาพจำ ตรงกับรสนิยมของผู้บริโภค
3. เพิ่มการทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook LINE Shopping YouTube TikTok Google เป็นต้น เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคเป็นส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากสื่อ Social Media

อ้างอิง

1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. 2564. ระบบสารสนเทศการผลิตทางด้านการเกษตร: กล้วยเล็บมือนาง (ออนไลน์) Production.doae.go.th/service. สืบค้นวันที่ 27 ตุลาคม 2564.
2. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2564. ข้อมูลเศรษฐกิจการเกษตร : กาแฟ. (ออนไลน์) https://www.oae.go.th. สืบค้นวันที่ 27 ตุลาคม 2564.
3. CAN2564. สินิตย์”มอบตรา GI “กาแฟเขาทะลุ-กล้วยเล็บมือนางชุมพร” เล็งดัน “ปลาเม็ง” ขึ้นทะเบียน. (ออนไลน์) https://www.commercenewsagency.com/news/4489 สืบค้นวันที่ 26 ตุลาคม 2564.



ภาคตะวันตก



ตรวจ-พร้อม-เปิด... หลังรัฐบาลมีนโยบายเตรียมเปิดแหล่งท่องเที่ยวในหลายจังหวัด โดย นายจิระเกียรติ ภูมิสวัสดิ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี กล่าวว่า ทางจังหวัดกาญจนบุรี พร้อมสู่เต็มกำลังเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดให้มีความพร้อมมากที่สุด เร่งลงพื้นที่ตรวจสอบและให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน เพื่อความปลอดภัย ถูกต้องตามระบบสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด ด้านนายสันต์ ภูษิตกาญจน นายเทศมนตรี จังหวัดกาญจนบุรี เร่งนำประชาชนในพื้นที่เข้ารับการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครอบคลุม ทุกครัวเรือนให้ได้มากที่สุด เพื่อความปลอดภัยแก่ชุมชนโดยรอบ พร้อมกำชับเจ้าหน้าที่ ทุกภาคส่วนเตรียมความพร้อม เพื่อสนองนโยบายเปิดประเทศของรัฐบาล เพราะ กาญจนบุรีเป็นหนึ่งในจังหวัดที่นักท่องเที่ยวให้ความนิยมเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ

**บทวิเคราะห์**

จากสถิติการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ในปี 2564 ในเดือนสิงหาคม 2564 จังหวัดกาญจนบุรีมีผู้เยี่ยมเยือนจำนวน 20,185 คน แบ่งเป็นผู้เยี่ยมเยือนคนไทย 20,157 คน ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ 28 คน สร้างรายได้ 36 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนคนไทย 35.94 ล้านบาท รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ 0.06 ล้านบาท เมื่อเทียบในเดือนกรกฎาคม 2564 จังหวัดกาญจนบุรีมีผู้เยี่ยมเยือนจำนวน 26,909 คน แบ่งเป็นผู้เยี่ยมเยือนคนไทย 26,862 คน ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ 47 คน สร้างรายได้ 52.24 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนคนไทย 52.14 ล้านบาท รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ 0.10 ล้านบาท จากตัวเลขดังกล่าวจะเห็นอัตราการเติบโตด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีอย่างเห็นได้ชัด เพราะจังหวัดกาญจนบุรียังคงเป็นตัวเลือกอันดับต้น ๆ ในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ ดึงดูดผู้คนที่ต้องการผ่อนคลายความเครียดจากการอยู่ในที่ที่ปกอภัยเป็นเวลานาน และนอกจากนั้นทางจังหวัดได้มีการวางมาตรการเตรียมพร้อมในการเปิดพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแบบไม่กักตัวซึ่งจังหวัดกาญจนบุรีอยู่ในแผนการเปิดเมืองท่องเที่ยวในช่วงที่ 3 เปิดเพิ่มใน 25 จังหวัด ซึ่งจะเริ่มในวันที่ 15 ตุลาคม 2564 นี้ โดยทางกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประเมินสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ขณะนี้แนวโน้มจำนวนผู้ป่วยลดลง ในเบื้องต้นคาดการณ์ว่าการเดินทางในประเทศจะสามารถกลับมาเริ่มต้นใหม่อีกครั้งในเดือนตุลาคม 2564 เนื่องจากก่อนหน้านี้เป็นช่วงที่มีการฉีดวัคซีนเข้ามาเพิ่มอีกจำนวนมาก หลังจากนั้นจะเดินทางตามแผนการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

และนอกจากนั้น จังหวัดกาญจนบุรีได้มีการเตรียมความพร้อมมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการฉีดวัคซีนให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการควบคุมโรคติดต่อ มาตรการ SHA ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน 84 แห่ง และจะมีการประเมินมาตรฐาน SHA พลัส มีการดำเนินการสำรวจ พัฒนา และวางมาตรฐานความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ รองรับ การป้องกันเหตุอันตรายที่อาจเกิดแก่นักท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมไปถึงภาคเอกชนโดยสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี อีกด้วย

**ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า**

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่และมีเรื่องราวต่าง ๆ มากมายที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีพื้นที่ชายแดนที่สามารถส่งเสริมอุตสาหกรรมการค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านได้ จึงควรพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับจังหวัด เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร พัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่ และที่สำคัญควรวางแผนแนวทางในการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในจังหวัดมากขึ้น เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและอัตราค่าใช้จ่ายให้เพิ่มขึ้นตามไปด้วย จะเป็นการกระตุ้นภาคเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดได้อีกทางด้วย

**อ้างอิง**

1. ข่าวเดลินิวส์ 2564. สังคมภูมิภาคตะวันตก...พร้อมเต็มที่ 'กาญจนบุรี' ขานรับเปิดประเทศ ปลูกการท่องเที่ยวในจังหวัด... สามารถติดตามได้ที่ : <https://www.dailynews.co.th/articles/383640/> (ออนไลน์. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2564)
2. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา : สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ รายจังหวัด ปี 2562 - 2564