

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
 งบกลาง

แบบ สงป.301

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

รหัส : 13013

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		167.7023	61.6765	44.5038	20.6134	58.6783	41.0631	32.9303	-	31.5899	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		167.7023	61.6765	44.5038	20.6134	58.6783	41.0631	32.9303	-	31.5899	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		54.8504	24.8580	20.6738	5.7320	15.3690	19.1260	9.6108	-	9.1968	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ มีการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ โดยสามารถรักษาสถานะตลาดเดิม และขยายการส่งออกไปตลาดใหม่ และรองรับตลาดในประเทศได้อย่างเข้มแข็ง		54.8504	24.8580	20.6738	5.7320	15.3690	19.1260	9.6108	-	9.1968	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : คักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น		54.8504	24.8580	20.6738	5.7320	15.3690	19.1260	9.6108	-	9.1968	-
- ตัวชี้วัด : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดิจิทัล	อันดับ		32	0		0		0		32	
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	คำขอ		42000	15304		7991		7313		42000	
- ตัวชี้วัด : การจับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลและความรู้ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ราย										
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ		97	98.67		98.06		98.67		97	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ทางการค้า/ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ		75	0		0		0		75	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 1 : การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพ ของสินค้า บริการสมัยใหม่											
- ตัวชี้วัด : จำนวนสินค้า/บริการ/ประเด็นความสามารถ ทางการแข่งขันที่นำมาศึกษาวิเคราะห์ อย่างน้อย	สินค้า/ประเด็น		4								4
- ตัวชี้วัด : จำนวนข้อเสนอแนะที่ได้รับความเห็นชอบจาก ผู้บริหารให้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป อย่างน้อย	เรื่อง		4								4
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิง ลึกเพื่อสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า											
- ตัวชี้วัด : ฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่พัฒนา/ปรับปรุง ให้ทันสมัย ไม่น้อยกว่า	เรื่อง		3								3
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลเศรษฐกิจ การค้าเชิงลึก	ร้อยละ		85								85
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>54.8504</b>	<b>24.8580</b>	<b>20.6738</b>	<b>5.7320</b>	<b>15.3690</b>	<b>19.1260</b>	<b>9.6108</b>	-	<b>9.1968</b>	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>54.8504</b>	<b>24.8580</b>	<b>20.6738</b>	<b>5.7320</b>	<b>15.3690</b>	<b>19.1260</b>	<b>9.6108</b>	-	<b>9.1968</b>	-
1 : การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้า บริการสมัยใหม่		8.3152	1.3988	0.3639	0.0200	3.7350	1.3788	2.1027	-	2.1136	-
- ใช้จ่ายประจำ		8.3152	1.3988	0.3639	0.0200	3.7350	1.3788	2.1027	-	2.1136	-
2 : การพัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกเพื่อ สนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า		46.5352	23.4592	20.3099	5.7120	11.6340	17.7472	7.5081	-	7.0832	-
- ใช้จ่ายประจำ		46.5352	23.4592	20.3099	5.7120	11.6340	17.7472	7.5081	-	7.0832	-
<b>แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ</b>		<b>32.2578</b>	<b>1.6093</b>	<b>1.6237</b>	-	<b>24.2640</b>	<b>1.6093</b>	<b>3.3152</b>	-	<b>3.0549</b>	-
<b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน และการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ</b>		<b>32.2578</b>	<b>1.6093</b>	<b>1.6237</b>	-	<b>24.2640</b>	<b>1.6093</b>	<b>3.3152</b>	-	<b>3.0549</b>	-
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้า ไทยเพิ่มขึ้น</b>		<b>32.2578</b>	<b>1.6093</b>	<b>1.6237</b>	-	<b>24.2640</b>	<b>1.6093</b>	<b>3.3152</b>	-	<b>3.0549</b>	-
- ตัวชี้วัด : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านกรเริ่มต้น ธุรกิจดีขึ้น	อันดับ		32		0		0				32
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญา	คำขอ		42000		15304		7991				42000

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : การรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลและความรู้ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	ราย										
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	97	98.67		98.06		98.67			97	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ทางการค้า/ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	75	0		0		0			75	
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : จัดทำข้อมูลเชิงลึกเพื่อส่งเสริมปัจจัยแวดล้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพและพัฒนาความเชื่อมโยงการค้าในภูมิภาค CLMV</b>		<b>32.2578</b>	<b>1.6093</b>	<b>1.6237</b>	<b>-</b>	<b>24.2640</b>	<b>1.6093</b>	<b>3.3152</b>	<b>-</b>	<b>3.0549</b>	<b>-</b>
- ตัวชี้วัด : จำนวนความร่วมมือที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	ความร่วมมือ/สาขา	2								2	
- ตัวชี้วัด : ต้นแบบ แนวทางการสร้างเครือข่ายพันธมิตรในลักษณะประชารัฐระหว่างประเทศ	แห่ง										
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	85								85	
<b>โครงการที่ 1 : โครงการจัดทำหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาตลาดต่างประเทศและเศรษฐกิจภูมิภาคใน CLMVT</b>		<b>29.0997</b>	<b>1.6093</b>	<b>1.6237</b>	<b>-</b>	<b>23.6876</b>	<b>1.6093</b>	<b>1.8942</b>	<b>-</b>	<b>1.8942</b>	<b>-</b>
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>											
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>											
<b>เชิงปริมาณ</b>											
- จำนวนประเด็น/ข้อเสนอแนะในการเชื่อมโยงการค้าในภูมิภาค CLMV อย่างน้อย	เรื่อง	2						1		1	
- ต้นแบบ แนวทางการสร้างเครือข่ายพันธมิตรในลักษณะประชารัฐระหว่างประเทศ	แห่ง										
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>											
กิจกรรมที่ 1 : จัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาให้ความรู้บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนของ CLMVT											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ	ราย	300		0		300		0		0	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>											
กิจกรรมที่ 1 : ประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและ อุตสาหกรรมศักยภาพเชิงลึก (ระดับรายสถาน											
- ตัวชี้วัด : มีฐานข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ศักยภาพที่เชื่อมโยงข้อมูลในมิติต่างๆ และมีกรวิเคราะห์ ศักยภาพจุดแข็ง จุดอ่อนของการดำเนินธุรกิจ	สาขา	10		0		0		5		5	
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>3.1581</b>	-	-	-	<b>0.5764</b>	-	<b>1.4210</b>	-	<b>1.1607</b>	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>3.1581</b>	-	-	-	<b>0.5764</b>	-	<b>1.4210</b>	-	<b>1.1607</b>	-
1 : ประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรม ศักยภาพเชิงลึก (ระดับรายสถานประกอบการ)		3.1581	-	-	-	0.5764	-	1.4210	-	1.1607	-
- ใช้จ่ายประจำ		3.1581	-	-	-	0.5764	-	1.4210	-	1.1607	-
<b>แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล</b>		<b>12.1645</b>	-	-	-	<b>2.4331</b>	-	<b>4.8662</b>	-	<b>4.8652</b>	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็น ประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่าง เต็มศักยภาพ		12.1645	-	-	-	2.4331	-	4.8662	-	4.8652	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้า ไทยเพิ่มขึ้น		12.1645	-	-	-	2.4331	-	4.8662	-	4.8652	-
- ตัวชี้วัด : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้น ธุรกิจดีขึ้น	อันดับ	32	0		0		0			32	
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญา	คำขอ	42000	15304		7991		7313			42000	
- ตัวชี้วัด : การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ										
- ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลและความรู้ไปใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้น	ราย										
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	97	98.67		98.06		98.67			97	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ทางการค้า/ ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	75	0		0		0				75
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Big Data) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและ เอกชนใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ</b>		<b>12.1645</b>	-	-	-	<b>2.4331</b>	-	<b>4.8662</b>	-	<b>4.8652</b>	-
- ตัวชี้วัด : ระบบวิเคราะห์ข้อมูลและตรวจสอบข้อมูลการค้าเชิงลึก ทั้งข้อมูลในรูปแบบโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง	ระบบ	1									1
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ	ร้อยละ	85									85
<b>โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึก ด้านเศรษฐกิจการค้า</b>		<b>12.1645</b>	-	-	-	<b>2.4331</b>	-	<b>4.8662</b>	-	<b>4.8652</b>	-
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>											
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>											
<b>เชิงปริมาณ</b>											
- จำนวนแหล่งข้อมูลด้านการค้าที่สามารถประมวลผล วิเคราะห์ตรวจสอบและเตือนภัย ไม่น้อยกว่า	แหล่ง	3			0		0		0		3
- จำนวนประเด็นด้านการค้าที่ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ การค้าเชิงลึก (Big Data) สามารถวิเคราะห์และเตือนภัย ไม่ น้อยกว่า	เรื่อง	4			0		0		0		4
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึกด้าน เศรษฐกิจการค้า											
- ตัวชี้วัด : จำนวนแหล่งข้อมูลด้านการค้าที่สามารถ ประมวลผลวิเคราะห์ตรวจสอบและเตือนภัย ไม่น้อยกว่า	แหล่ง	3			0		0		0		3
- ตัวชี้วัด : จำนวนประเด็นด้านการค้าที่ระบบวิเคราะห์ ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Big Data) สามารถ วิเคราะห์และเตือนภัย ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	4			0		0		0		4
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>12.1645</b>	-	-	-	<b>2.4331</b>	-	<b>4.8662</b>	-	<b>4.8652</b>	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>12.1645</b>	-	-	-	<b>2.4331</b>	-	<b>4.8662</b>	-	<b>4.8652</b>	-

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1 : พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า		12.1645	-	-	-	2.4331	-	4.8662	-	4.8652	-
- ใช้จ่ายประจำ		12.1645	-	-	-	2.4331	-	4.8662	-	4.8652	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ)		54.0932	26.4103	13.5246	13.1040	13.5230	13.3063	13.5228	-	13.5228	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรอง บุคลากรภาครัฐพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		54.0932	26.4103	13.5246	13.1040	13.5230	13.3063	13.5228	-	13.5228	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		54.0932	26.4103	13.5246	13.1040	13.5230	13.3063	13.5228	-	13.5228	-
- ตัวชี้วัด ...											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินการภาครัฐ		54.0932	26.4103	13.5246	13.1040	13.5230	13.3063	13.5228	-	13.5228	-
- ตัวชี้วัด ...											
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนา ประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		54.0932	26.4103	13.5246	13.1040	13.5230	13.3063	13.5228	-	13.5228	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ											
- ตัวชี้วัด ...											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		54.0932	26.4103	13.5246	13.1040	13.5230	13.3063	13.5228	-	13.5228	-
2.1 งบประมาณ		54.0932	26.4103	13.5246	13.1040	13.5230	13.3063	13.5228	-	13.5228	-
1 : รายการบุคลากรภาครัฐ		54.0932	26.4103	13.5246	13.1040	13.5230	13.3063	13.5228	-	13.5228	-
- ใช้จ่ายประจำ		54.0932	26.4103	13.5246	13.1040	13.5230	13.3063	13.5228	-	13.5228	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ		14.3364	8.7989	8.6817	1.7774	3.0892	7.0215	1.6153	-	0.9502	-





หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- จำนวนบทวิเคราะห์ ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ อย่างน้อย	เรื่อง	15	13	0		7	13	0			8
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ร้อยละของบทวิเคราะห์ที่มีหน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์/ ดำเนินการต่อ	ร้อยละ	80	100			80	100				80
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>											
กิจกรรมที่ 1 : จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูล เศรษฐกิจการค้า											
- ตัวชี้วัด : มีช่องทางการเผยแพร่อย่างน้อย	ช่องทาง	4									4
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจที่มีต่อช่องทางที่เผยแพร่	ร้อยละ	85									85
<b>2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)</b>		<b>14.3364</b>	<b>8.7989</b>	<b>8.6817</b>	<b>1.7774</b>	<b>3.0892</b>	<b>7.0215</b>	<b>1.6153</b>	-	<b>0.9502</b>	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>14.3364</b>	<b>8.7989</b>	<b>8.6817</b>	<b>1.7774</b>	<b>3.0892</b>	<b>7.0215</b>	<b>1.6153</b>	-	<b>0.9502</b>	-
1 : จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า		14.3364	8.7989	8.6817	1.7774	3.0892	7.0215	1.6153	-	0.9502	-
- ใช้จ่ายลงทุน		7.6936	5.5300	6.4423	0.2463	0.8317	5.2836	0.4196	-	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		6.6428	3.2690	2.2394	1.5310	2.2575	1.7379	1.1957	-	0.9502	-