

รายงานการปฏิบัติราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ตัวชี้วัดที่ ๑ ความสำเร็จในการจัดทำนโยบาย หรือมาตรการ หรือยุทธศาสตร์ทางการค้า			
<p>๑.๑ นโยบาย หรือมาตรการ หรือยุทธศาสตร์ทางการค้าที่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการต่อไป</p> <p>๑) แนวทางการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก</p> <p>๒) การวิเคราะห์ตลาดและสินค้าศักยภาพ เพื่อรองรับสถานการณ์สงครามการค้าและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ</p> <p>๓) ประมาณการและกำหนดเป้าหมายการส่งออกปี ๒๕๖๓ เพื่อเป็นแนวทางผลักดันการส่งออก</p>			
เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐) <input checked="" type="checkbox"/>	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕) <input checked="" type="checkbox"/>	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐) <input type="checkbox"/>	ผลการดำเนินงาน
เห็นชอบโดยปลัดกระทรวงพาณิชย์ และเสนอต่อ รรมว. พณ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ	เสนอวาระในองค์คณะที่แต่งตั้งโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ขึ้นไป เช่น คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านการพาณิชย์ (กรอ.พณ.) ฯลฯ อย่างน้อย ๑ เรื่อง	เสนอวาระในองค์คณะที่แต่งตั้งโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ขึ้นไป เช่น คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านการพาณิชย์ (กรอ.พณ.) ฯลฯ อย่างน้อย ๒ เรื่อง	เสนอรายงานต่อปลัดกระทรวงพาณิชย์ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ครบทั้ง ๓ เรื่อง รวมถึงสามารถ เสนอวาระในคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านการพาณิชย์ (กรอ.พณ.) จำนวน ๑ เรื่อง คือ ประมาณการและกำหนดเป้าหมายการส่งออกปี ๒๕๖๓ เพื่อเป็นแนวทางผลักดันการส่งออก โดยเสนอในวาระการประชุมเพื่อพิจารณา กรอ.พาณิชย์ วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๓ (“สินค้าและตลาดส่งออกที่ควรเร่งกำหนดแผนผลักดันหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ คลี่คลาย”)
<p>๑.๒ ร้อยละความสำเร็จในการติดตามนโยบาย หรือมาตรการ หรือยุทธศาสตร์ทางการค้าที่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการในปี ๒๕๖๒</p>			
เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐) <input checked="" type="checkbox"/>	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕) <input checked="" type="checkbox"/>	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐) <input checked="" type="checkbox"/>	ผลการดำเนินงาน
จัดทำรายงานผลการติดตามโดยสรุปความสำเร็จของนโยบายเสนอต่อผู้บริหารกระทรวงร้อยละ ๘๐ (๑๗ เรื่อง)	จัดทำรายงานผลการติดตามโดยสรุปความสำเร็จของนโยบายเสนอต่อผู้บริหารกระทรวงร้อยละ ๙๐ (๑๙ เรื่อง)	จัดทำรายงานผลการติดตามโดยสรุปความสำเร็จของนโยบายเสนอต่อผู้บริหารกระทรวงร้อยละ ๑๐๐ (๒๑ เรื่อง)	ได้ดำเนินการออกแบบและจัดทำแบบสอบถามออนไลน์เพื่อติดตามนโยบายหรือมาตรการ หรือยุทธศาสตร์ทางการค้าที่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการในปี ๒๕๖๒ จำนวนรวมมากกว่า ๒๑ เรื่อง (๒๒ เรื่อง) โดยได้หนังสือขอความอนุเคราะห์ประสานงานหน่วยงานในสังกัด พณ. ที่เกี่ยวข้อง ช่วยตอบแบบสอบถาม และนำมารวบรวมและวิเคราะห์จัดทำเป็นรายงานผลการติดตามโดยสรุปความสำเร็จของนโยบายเสนอต่อผู้บริหารกระทรวง (ปลัดกระทรวงพาณิชย์) ได้สำเร็จ

ตัวชี้วัดที่ ๒ การพัฒนาคลังข้อมูลเพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานะเศรษฐกิจรายจังหวัด			
เป้าหมายขั้นต้น (๕๐) <input checked="" type="checkbox"/>	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕) <input type="checkbox"/>	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐) <input type="checkbox"/>	ผลการดำเนินงาน
คลังข้อมูล หรือ การเชื่อมโยงข้อมูล ที่สามารถใช้ในการวิเคราะห์เศรษฐกิจรายจังหวัด	ได้ Policy Dashboard สำหรับติดตามสภาพเศรษฐกิจรายจังหวัด Dashboard มีข้อมูลที่สามารถแสดงผลระดับ Analytics	ได้ Policy Dashboard สำหรับติดตามสภาพเศรษฐกิจรายจังหวัด Dashboard มีข้อมูลที่สามารถแสดงผลระดับ Predictive Analytics และแสดงให้เห็นถึงการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	พัฒนาระบบรายงานกำกับและติดตามนโยบายเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province policy Dashboard) โดยมีรายละเอียดงานดังนี้ ๑. ยืนยันการออกแบบหน้าจอ ๒. ออกแบบคลังข้อมูล (Data Warehouse Design & Integration Spec) ๓. พัฒนาค้างข้อมูลตามผลการออกแบบ (Data Warehouse Development) – จัดทำคลังรวบรวมข้อมูลได้ประมาณ ๘๐% และณ สิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๓ อยู่ระหว่างเริ่มสร้าง Dashboard ควบคู่กันไป
ตัวชี้วัดที่ ๓ การพัฒนาระบบ Single Sign On เพื่อเชื่อมโยงการลงชื่อเข้าใช้งานระบบงานอิเล็กทรอนิกส์ด้วยการลงชื่อในครั้งเดียว			
เป้าหมายขั้นต้น (๕๐) <input checked="" type="checkbox"/>	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕) <input checked="" type="checkbox"/>	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐) <input checked="" type="checkbox"/>	ผลการดำเนินงาน
เชื่อมโยงได้ร้อยละ ๕๐ ของระบบทั้งหมด	เชื่อมโยงได้ร้อยละ ๗๕ ของระบบทั้งหมด	เชื่อมโยงได้ร้อยละ ๑๐๐ ของระบบทั้งหมด	เชื่อมโยงได้ทั้งหมด ๖ ระบบ ประกอบด้วย ๑. ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ๒. ระบบจองห้องประชุม ๓. ระบบจองรถยนต์ ๔. ระบบเว็บไซต์อินทราเน็ต ๕. ระบบประเมินผลตามยุทธศาสตร์ ๖. ระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า (คิดค่า.com)
ตัวชี้วัดที่ ๔ การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคกลุ่มแรงงาน: CPI Worker (Comprehensive Method)			
เป้าหมายขั้นต้น (๕๐) <input checked="" type="checkbox"/>	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕) <input checked="" type="checkbox"/>	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐) <input checked="" type="checkbox"/>	ผลการดำเนินงาน
โครงสร้างน้ำหนักค่าใช้จ่ายของกลุ่มผู้ใช้แรงงาน ไม่น้อยกว่า ๗ หมวดสินค้าและบริการ	-โครงสร้างน้ำหนักค่าใช้จ่ายของกลุ่มผู้ใช้แรงงาน ไม่น้อยกว่า ๗ หมวดสินค้าและบริการ -ราคาสินค้าและบริการที่กลุ่มผู้ใช้แรงงานบริโภคไม่น้อยกว่า ๗ หมวดสินค้าและบริการ	- ดัชนีราคาผู้บริโภคกลุ่มผู้ใช้แรงงาน ระดับประเทศ ภาคและจังหวัด เป็นรายเดือนและไตรมาส - กระทรวงแรงงานนำไปใช้ประโยชน์ในการพิจารณาปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ	สามารถดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมาย โดยจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคกลุ่มแรงงานในระดับประเทศ (๑ ชุด) ระดับภาค (๕ ชุด) และระดับจังหวัด (๗๔ ชุด และกรุงเทพฯ และปริมณฑล ๑ ชุด) และได้นำเสนอผลต่อกระทรวงแรงงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว