

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
รอบ ๑๒ เดือน (เดือน ต.ค. ๒๕๖๓ – ก.ย. ๒๕๖๔)

สถานะเป้าหมาย
● ตามเป้าหมาย
● อยู่ระหว่างวัดผล
● ต่ำกว่าเป้าหมาย

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย (ทั้งปี)	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					๒๒.๔๖๙๓ ลป.
<b>ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน</b>					
● จำนวนบทวิเคราะห์ ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ อย่างน้อย	นข. / นร. วศ. / ดศ.	๑๘ เรื่อง	๒๗ เรื่อง	●	
● ร้อยละของบทวิเคราะห์ ที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อ	นข. / นร. วศ. / ดศ.	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๑.๔๘ (๒๒ เรื่อง)	●	
<p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย ได้เผยแพร่ข้อมูล ความเห็น บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะประเด็นสำคัญ ทางการค้าที่มีผลกระทบต่อการค้าของประเทศ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/ กำหนด นโยบายการดำเนินการ จำนวน ๒๒ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๔๘ จากทั้งหมด ๒๗ เรื่อง</p> <p><b>ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>-</p>					
แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรม					๓.๐๕๗๐ ลป.
<b>โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ ๒</b>					
● จำนวนระบบเทคโนโลยีที่นำมา ประยุกต์ใช้เพื่อรองรับการ ประกอบธุรกิจ	นร.	๑ ระบบ	๑ ระบบ	●	
<p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>ดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ระยะที่ ๒ สำเร็จตามเป้าหมาย ได้ต่อยอดระบบต้นแบบการตรวจสอบ ย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน หรือ ระบบ TraceThai.com ด้วยการขยายฐานผู้ใช้งานระบบ โดยมีผู้ใช้งานระบบเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๗ กลุ่ม/ราย และจัดสัมมนาออนไลน์โดยนำเสนอผลการศึกษาและออกแบบระบบ ต้นแบบระยะที่ ๒ ในการเชื่อมโยงกับระบบการค้าส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitation) ไปอนุญาตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าข้าวอินทรีย์ รวมทั้งผลความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้ระบบฯ ระยะที่ ๑ กับสินค้าเกษตรสำคัญอื่นๆ ได้แก่ ๑) ข้าว อินทรีย์ ๒) เครื่องสำอางค์ผสมสมุนไพรอินทรีย์ (ย่านางแดง) ๓) ถั่วเหลืองอินทรีย์ ๔) สินค้าเกษตรอินทรีย์และ GI และผลการศึกษาแนวทางและกลไกที่เหมาะสมสำหรับดูแลและขับเคลื่อนระบบในระยะถัดไป รวมทั้งรับฟังความ คิดเห็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งกลุ่มผู้ใช้งานตัวจริง (Ultimate User) ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ผู้สนใจ และ หน่วยงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>-</p>					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ					๒.๖๙๙๐ ลป.
<b>โครงการ CLMVT+ Plus ยกระดับการค้าและการลงทุนเพื่ออนาคต</b>					
● จำนวนบทวิเคราะห์เชิงวิชาการ ด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า และแนวโน้มอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่ ส่งผลต่อภาคธุรกิจของกลุ่ม CLMVT	นร.	๒ เรื่อง	๖ เรื่อง	●	
● ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า	นร.	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	●	
<p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>ดำเนินโครงการ CLMVT+ Plus สำเร็จตามเป้าหมาย ได้จัดทำบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า และแนวโน้มอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่ส่งผลต่อภาคธุรกิจของกลุ่ม CLMVT จำนวน ๖ เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) กระแสโลก (Mega Trends) ที่ส่งผลกระทบต่อภูมิภาค CLMVT</li> <li>๒) แนวทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจระยะเศรษฐกิจซบเซาทั่วโลก ซึ่งเป็นผลมาจากโควิด-๑๙</li> <li>๓) นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าและความร่วมมือในภูมิภาค CLMVT</li> <li>๔) ข้อจำกัดและผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานจากโควิด-๑๙ และแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาค CLMVT</li> <li>๕) สถานการณ์และเครือข่ายธุรกิจใหม่ (Startups) ที่มีศักยภาพในกลุ่มประเทศ CLMVT</li> <li>๖) การนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจภายใต้ New Normal และเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับต่อภัยพิบัติหรือเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง (Shock)</li> </ol> <p>จัดงานสัมมนาออนไลน์ CLMVT + Forum ๒๐๒๑: Accelerating a Resilient Recovery เมื่อ ๒๔-๒๖ ส.ค.๖๔ ผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วยผู้แทนจากไทย ประเทศ CLMV และสมาชิกอาเซียน รวมกว่า ๔๕๐ คน งานสัมมนาฯ จัดเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ สร้างเครือข่ายให้ผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศ CLMVT สามารถปรับการดำเนินธุรกิจเข้าสู่วิถีความปกติในรูปแบบ (New Normal) และมีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้คล่องตัวมากขึ้นซึ่งเป็นการต่อยอดการจัดงาน CLMVT forum มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ ประกอบด้วยการบรรยาย การระดมความเห็น และสร้างเครือข่ายในช่วงเวลา ๓ วัน รวม ๕ หัวข้อ ได้แก่ ๑) ปาฐกถาพิเศษ “CLMVT หลังยุคโควิด-๑๙” ๒) กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ “ขับเคลื่อนการค้าและการลงทุนอย่างเข้มแข็งใน CLMVT” ๓) การเสวนาระดมความเห็นใน ๔ หัวข้อ ได้แก่ “BRI &amp; B๓W จุดยืนที่สมดุลท่ามกลางการแข่งขันของประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ” “กระแสโลก (Megatrends) กับอนาคตของการค้าและการลงทุน” “ผลกระทบจากโควิด-๑๙ ต่อห่วงโซ่อุปทานและแนวทางการฟื้นฟูทางเศรษฐกิจ” และ “การปรับใช้เทคโนโลยีภายใต้วิถีความปกติในรูปแบบใหม่และแนวทางการส่งเสริมศักยภาพของสตาร์ทอัพใน CLMVT” ๔) การประกวดแนวคิดธุรกิจของสตาร์ทอัพ ๕) การสร้างแรงบันดาลใจโดยสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จ</p> <p>ผลการดำเนินโครงการจะเป็นประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพิจารณากำหนดนโยบายและวางแผนการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาค CLMVT ให้มีความพร้อมและมีขีดความสามารถในการตอบสนองต่อภาวะเศรษฐกิจการค้าที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ และปรับตัวเข้าสู่สภาวะปกติใหม่ (New Normal)</p>					
<b>ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ</b>					
-					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					๖๓.๙๔๒๙ ลบ.
<b>โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย</b>					
● จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อรองรับการปรับตัวทาง เศรษฐกิจ	นข. / นร.	๒ ด้าน	๘ ด้าน	●	
● มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่ มีผู้เข้าร่วมมาจากภาคเอกชน/ ประชาชน อย่างน้อย	นข. / นร.	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	●	
<p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย สำเร็จตามเป้าหมาย ได้จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจ จำนวน ๘ ด้าน จากการดำเนินโครงการย่อยประกอบด้วย ๒ โครงการ ดังนี้</p> <p><b>๑. โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าและบริการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากไทย</b> ดำเนินการโดยลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลเชิง เพื่อศึกษาวิเคราะห์แนวทางและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านศักยภาพการค้าและบริการ ผลสำเร็จของโครงการได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจ ๓ เรื่อง (๑) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน (๒) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อยกระดับภาคอุตสาหกรรมเกษตรและภาคอุตสาหกรรมสู่บริบทเศรษฐกิจและการค้ายุคใหม่ ในกลุ่มสินค้าอาหารทางเลือก สมุนไพร ยาชีววัตถุ และเครื่องมือแพทย์ (๓) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการยกระดับภาครัฐกิจและเชื่อมโยงผู้ประกอบการยุคใหม่"</p> <p><b>๒. โครงการจัดทำยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐</b> ดำเนินการโดยจัดกิจกรรมจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อจัดทำร่างยุทธศาสตร์ ผลสำเร็จโครงการได้ข้อเสนอยุทธศาสตร์การค้าของชาติสำหรับการดำเนินการในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ ภายใต้วิสัยทัศน์ (Vision) “การค้าไทยเข้มแข็ง เติบโตอย่างทั่วถึงและยั่งยืน รองรับโอกาสการค้าโลก” ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนการค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้เข้มแข็ง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการค้าไทยสู่ตลาดโลก ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์</p> <p><b>ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>-</p>					
<b>โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า</b>					
● การพัฒนาข้อมูล บทวิเคราะห์ อย่างน้อย	ดศ. / ศศ.	๒ ฐานข้อมูล	๒ ฐานข้อมูล	●	
● ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ฐานข้อมูล	ดศ. / ศศ.	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๔.๗๖	●	
<p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>ดำเนินโครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า สำเร็จตามเป้าหมาย ได้พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาข้อมูล/บทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึกสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดนโยบายในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้าของประเทศที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน ๒ ฐาน ได้แก่ ฐานข้อมูลระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า และฐานข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า จากการดำเนินโครงการย่อยประกอบด้วย ๓ โครงการ ดังนี้</p>					

ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/ กิจกรรม/ โครงการย่อย/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ
<p><b>๑. โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า</b> จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดดัชนีเศรษฐกิจการค้าในระดับประเทศ ภาค และระดับจังหวัด ให้มีความทันสมัย ถูกต้องแม่นยำ และเป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล มีการสำรวจข้อมูลในพื้นที่ทั่วประเทศ (๗๗ จังหวัด) ไม่น้อยกว่า ๑,๕๒๔,๐๐๐ ข้อมูลต่อเดือน (ไม่น้อยกว่า ๑๘,๒๘๘,๐๐๐ ข้อมูลต่อปี) สำหรับจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าจำนวน ๘ เครื่องชี้วัด ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ดัชนีราคาผู้ผลิต ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณหาค่า K ราคาวัสดุก่อสร้าง ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนาการจัดทำเครื่องชี้วัดใหม่ที่สะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่ ได้แก่ ดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ (CPI Online) ดัชนีราคาค่าครองชีพพื้นฐาน (CPI-Basic need) ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน โครงสร้างประเภททรนบรรทุก (RFTI – CVT)</p> <p><b>๒. จัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก</b> จัดซื้อข้อมูลและเปิดให้บริการแล้ว จำนวน ๗ ข้อมูล ได้แก่ (๑) Global Trade Atlas (๒) CEIC Data (๓) Global Market Information Data base (๔) Kompass (๕) ViewsWire Global (๖) Capital Economics (๗) Mintel Data : Food and Drink Platform</p> <p><b>๓. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ปี ๒๕๖๔</b></p> <p>๑) ได้พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ภายใต้แนวคิดตลาดนำการผลิต “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ซึ่งได้จัดทำแดชบอร์ด (Dashboard) สินค้าเกษตรสำคัญ ได้แก่ มันสำปะหลัง ทุเรียน ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์ม น้ำมัน และยางพารา สำหรับเป็นฐานข้อมูลร่วมเพื่อใช้ในการวางแผนการผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรให้มีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัย และมีมูลค่าเพิ่มตรงกับความต้องการของตลาดในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งยังช่วยยกระดับให้สินค้าเกษตรไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก (Local to Global) โดยผู้ประกอบการสามารถเข้าใช้งานได้สะดวกและรวดเร็วผ่านเว็บไซต์ <a href="http://www.คิดค้า.com">www.คิดค้า.com</a> ซึ่งปัจจุบันมีการเข้าใช้งานเว็บไซต์เฉลี่ยเดือนละ ๒,๖๐๐ ครั้งต่อเดือน</p> <p>๒) พัฒนาระบบระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัดระยะที่ ๒ (Province Policy Dashboard) เพื่อให้ผู้บริหารและนักวิเคราะห์มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายมาตรการด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด ทั้งเชิงรุกและเชิงรับบนแนวคิด Big Data</p> <p>๓) พัฒนาระบบบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Trade Analytic E-Service) ระยะที่ ๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลการค้าเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ</p> <p><b>ปัญหา อุปสรรค / ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>-</p>					

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม  
พฤศจิกายน ๒๕๖๔