

**แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
ตามโครงสร้างแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑**

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน / เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย	แผน ทั้งปี	ผล ทั้งปี	ไตรมาส ๑				ไตรมาส ๒				ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔				หน่วยงาน	รายละเอียดผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด/ ปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข								
					ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.				มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.	
					แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ																														
แผนงาน : แผนงานบูรณาการการเพิ่มขีด ความสามารถทางการแข่งขันทางการค้าและการ ลงทุนระหว่างประเทศ																														
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลศูนย์กลาง การค้า การลงทุนสินค้าและบริการเพื่อจัดทำ ความร่วมมือระหว่างประเทศและเสนอแนะการ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการแข่งขันสินค้า ธุรกิจบริการเป้าหมาย																														
- ตัวชี้วัด : จำนวนความร่วมมือและหรือ ข้อเสนอแนะปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการแข่งขัน สินค้าธุรกิจบริการเป้าหมายไม่น้อยกว่า		เรื่อง	๓	๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๓	๓	นช/นร/ วศ	ความร่วมมือและข้อเสนอแนะที่ได้รับความ เห็นชอบ ๑. ข้อเสนอแนะโครงการศึกษาเพื่อปรับปรุง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสาขาบริการ รักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพ ๒. ข้อเสนอแนะโครงการศึกษาเพื่อปรับปรุง และพัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล ๓. แนวทางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และหุ้นส่วน เศรษฐกิจระหว่างจังหวัดของไทยและเพื่อนบ้าน			
- ตัวชี้วัด : ความร่วมมือและหรือ ข้อเสนอแนะปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการแข่งขัน สินค้าธุรกิจบริการเป้าหมาย ได้รับความเห็นชอบ		ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๐๐	๑๐๐	นช/นร/ วศ					
โครงการที่ ๑ : โครงการหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาตลาดต่างประเทศและเศรษฐกิจภูมิภาค ใน CLMVT	๕๐.๙๐๔๓																													
- ตัวชี้วัด : ต้นแบบ แนวทางการสร้าง เครือข่ายพันธมิตรในลักษณะประชารัฐระหว่าง ประเทศ		แห่ง	๔	๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๔	๔	นช/นร	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด : ได้ต้นแบบ แนวทางการสร้างเครือข่าย พันธมิตรในลักษณะประชารัฐระหว่างประเทศ ๔ แห่ง (๑) หุ้นส่วนยุทธศาสตร์คลัสเตอร์สมุนไพร ระหว่างภาคเหนือตอนบน ๒ - รัฐฉาน เมียนมา				

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน / เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย	แผน ทั้งปี	ผล ทั้งปี	ไตรมาส ๑				ไตรมาส ๒				ไตรมาส ๓				ไตรมาส ๔				หน่วย งาน	รายละเอียดผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด/ ปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข								
					ค.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.				มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.	
					แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : จำนวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยให้เข้มแข็งและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า		ด้าน	๒	๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒	๒	นข	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด : ได้ยุทธศาสตร์ ๒ ด้าน และได้รับความเห็นชอบแล้ว (๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการค้าสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (๒) ยุทธศาสตร์สินค้าปาล์มน้ำมันและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องมูลค่าสูง			
- ตัวชี้วัด : นโยบายยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยให้เข้มแข็งและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ได้รับการเห็นชอบไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	๗๕	๑๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๗๕	๑๐๐	นข				
กิจกรรมที่ ๒ : การพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจตามดัชนีเพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าตามมาตรฐานสากล	๒๘.๑๙๐๔																													
- ตัวชี้วัด : จำนวนข้อมูลที่ใช้เป็นตัวแทนในการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า		ข้อมูล	๑,๐๐๐	๖,๗๔๐	-	๑๑๐	-	๓๓๖	๒๒๐	๘๔๒	-	๑,๐๕๓	-	๓๑๒	๓๐๐	๗๓๓	-	๑๗๓	-	๖๖๖	๓๕๐	๑,๖๑๐	-	๕๐๒	-	๔๐๓	๑๓๐	-	คศ	
- ตัวชี้วัด : ดัชนีเศรษฐกิจการค้ามีการเผยแพร่ได้ตรงตามเวลาอย่างน้อย		ร้อยละ	๙๐	๑๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๙๐	๑๐๐	คศ			
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ																														
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนและผู้ประกอบการ ได้รับการบริการข้อมูล นโยบายยุทธศาสตร์และ มาตรการทางการค้าที่ถูกต้องและทันสมัย																														
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการ ธุรกิจ สามารถนำนโยบายยุทธศาสตร์และข้อมูลด้าน เศรษฐกิจการค้าที่ได้รับการไปใช้ประโยชน์ไม่ น้อยกว่า		ราย	๒,๘๐๐	๕,๓๓๕	-	๕๑๔	-	๕๓๓	๗๐๐	๕๐๘	-	๖๐๑	-	๕๒๕	๗๐๐	๕๒๙	-	๕๐๖	-	๔๒๕	๗๐๐	๔๕๗	-	๑๗๙	-	๑๗๙	๗๐๐	๑๗๙	คศ	
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่า		ร้อยละ	๘๕	๘๕.๙๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๘๗.๔๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๘๕	๘๕.๕	สส/นข/ นร/วค/ คศ/คศ		
ผลผลิตที่ ๑ : ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า เพื่อ สนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า	๗.๒๕๔๑																												รายละเอียดผลการปฏิบัติงาน ตามเอกสารแนบ ๑	

ยุทธศาสตร์จัดสรร / แผนงาน / เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย	แผน ทั้งปี	ผล ทั้งปี	ไตรมาส ๑						ไตรมาส ๒						ไตรมาส ๓						ไตรมาส ๔						หน่วย งาน	รายละเอียดผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด/ ปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข	
					ค.ค.		พย.		ธ.ค.		ม.ค.		กพ.		มี.ค.		เมย.		พค.		มิย.		กค.		สค.		กย.				
					แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
- ตัวชี้วัด : จำนวนบทวิเคราะห์ มาตรการ ข้อเสนอแนะด้านเศรษฐกิจการค้าต่อไตรมาส		เรื่อง	๑๒	๒๒	-	-	-	-	๓	๕	-	-	-	-	๓	๕	-	-	-	-	๓	๓	-	-	-	-	๓	๔	นช/นร/ วศ		
- ตัวชี้วัด : บทวิเคราะห์ มาตรการ ข้อเสนอแนะด้านเศรษฐกิจการค้าได้รับการ เห็นชอบ/นำไปใช้/เผยแพร่		ร้อยละ	๖๗	๑๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๖๗	๑๐๐	นช/นร/ วศ		
กิจกรรมที่ ๑ : ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำ ฐานข้อมูลการค้าและข้อมูลเศรษฐกิจการค้า																															
- ตัวชี้วัด : จำนวนบทวิเคราะห์ มาตรการ ข้อเสนอแนะด้านเศรษฐกิจการค้า		เรื่อง	๓	๒๒	-	-	-	-	-	๕	-	-	-	-	๑	๕	-	-	-	-	๒	๓	-	-	-	-	๓	๔	นช/นร/ วศ		
- ตัวชี้วัด : บทวิเคราะห์ มาตรการ ข้อเสนอแนะด้านเศรษฐกิจการค้าได้รับการ เห็นชอบ/นำไปใช้/เผยแพร่		ร้อยละ	๖๗	๑๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๖๗	๑๐๐	นช/นร/ วศ		
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ																															
แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ																															
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมมีระดับการรับรู้ในหลักสูตรฐานคิดแยก ผลประโยชน์ส่วนรวมและผลประโยชน์ส่วนตัว		ร้อยละ	๘๕	๘๕.๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๘๕	๘๕.๔			
- ตัวชี้วัด : หน่วยงานได้คะแนนการ ประเมินความโปร่งใสจากหน่วยงานภายนอกอย่าง น้อย		ร้อยละ	๘๕	๘๒.๘	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๘๕	๘๒.๘				
โครงการที่ ๑ : โครงการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน																															
กิจกรรม :ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน																															
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมมีระดับการรับรู้ในหลักสูตรฐานคิดแยก ผลประโยชน์ส่วนรวมและผลประโยชน์ส่วนตัว		ร้อยละ	๘๕	๘๕.๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๘๕	๘๕.๔			
- ตัวชี้วัด : หน่วยงานได้คะแนนการ ประเมินความโปร่งใสจากหน่วยงานภายนอกอย่าง น้อย		ร้อยละ	๘๕	๘๒.๘	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๘๕	๘๒.๘			ผลคะแนนการประเมินความโปร่งใสจาก หน่วยงานภายนอก (Integrity and transparency Assessment: ITA) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	