

สรุปสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ เดือนกุมภาพันธ์ 2562

### ● ภาพรวม

**ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนกุมภาพันธ์ 2562** เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 0.73 (YoY)** สูงต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา (เดือนมกราคม 2562 สูงขึ้นร้อยละ 0.27) การสูงขึ้นของเงินเฟ้อดังกล่าว อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีเสถียรภาพ โดยมีอัตราการขยายตัวที่ต่ำกว่าอัตราค่าจ้างเฉลี่ย และรายได้เกษตรกร ที่ขยายตัวตามราคาสินค้าเกษตรสำคัญ สำหรับปัจจัยสำคัญที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น คือสินค้ากลุ่มอาหารสด ที่สูงขึ้นร้อยละ 2.64 รวมทั้งการปรับขึ้นของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ ส่งผลให้ดัชนีราคากลุ่มพลังงานติดลบน้อยกว่าเดือนที่ผ่านมา โดยปรับลดลงร้อยละ 0.90 จากเดือนก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 3.51 ในขณะที่ราคาผลผลิตการเกษตรบางชนิด เช่น ผลไม้สดลดลงตามปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมาก เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก เงินเฟ้อพื้นฐานขยายตัวร้อยละ 0.60 (YoY)

การสูงขึ้นของเงินเฟ้อดังกล่าว สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของราคาที่สูงขึ้นที่ติดลบน้อยลง ทั้ง**ดัชนีราคาผู้ผลิตที่ลดลงร้อยละ 0.6** (เดือนก่อนหน้าลดลงร้อยละ 1.1) และ**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างที่ลดลงร้อยละ 0.1** (เดือนก่อนหน้าลดลงร้อยละ 0.3) ประกอบกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเกินเกณฑ์ระดับ 50 ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 แสดงถึงความเชื่อมั่นต่อระบบเศรษฐกิจของผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลให้การใช้จ่ายขยายตัว สอดคล้องกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ (VAT) ที่จัดเก็บจากการใช้จ่ายที่ขยายตัวสูงขึ้นเช่นกัน

### ● สถานการณ์ราคาสินค้าและบริการเดือนกุมภาพันธ์ 2562

**ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป)** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 0.73 (YoY)** ปัจจัยสำคัญที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมาคือสินค้ากลุ่มอาหารสด ประกอบกับสินค้ากลุ่มพลังงาน โดยเฉพาะราคาขายปลีกของน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดย**หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** สูงขึ้นร้อยละ 1.89 โดยเฉพาะข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 5.15 ตามราคาข้าวสารที่ปรับขึ้นและสอดคล้องกับภาวะราคาในตลาดโลก เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 4.50 ไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 2.06 โดยเฉพาะเนื้อสุกร และไข่ไก่ ราคาปรับสูงขึ้นจากมาตรการการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนของภาครัฐเป็นสำคัญ เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 2.62 อาหารบริโภค-ในบ้าน และนอกบ้าน ร้อยละ 0.75 และ 1.84 ตามลำดับ นอกจากนี้ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.61 และผักสด สูงขึ้นร้อยละ 0.42 ขณะที่ผลไม้ ลดลงร้อยละ 1.25 ตามปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมาก ส่วน**หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม** สูงขึ้นร้อยละ 0.09 ตามการสูงขึ้นของ **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** ร้อยละ 0.58 (เครื่องแบบนักเรียนหญิง/ชาย) **หมวดเคหสถาน** ร้อยละ 0.68 (ค่าเช่าบ้าน ค่ากระแสไฟฟ้า) **หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล** ร้อยละ 0.34 (ค่าแต่งผมชาย/สตรี น้ำยาระงับกลิ่นกาย แชมพู) **หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา** ร้อยละ 0.29 **หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์** ร้อยละ 0.01 ขณะที่**หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร** ลดลงร้อยละ -0.66 ตามการลดลงของน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นสำคัญ

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2562 สูงขึ้นร้อยละ 0.24 (MoM) และเฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค.-ก.พ.) ปี 2562 สูงขึ้นร้อยละ 0.49 (AoA)

**ดัชนีราคาผู้ผลิต** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 0.60 (YoY)** จากร้อยละ 1.1 ในเดือนก่อนหน้าลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ตามการลดลงของ**หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** ที่ลดลงร้อยละ 1.1 ตามราคาสินค้าสำคัญ เช่น กลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง อุปทานน้ำมันในตลาดโลกอยู่ในระดับสูงกว่าความต้องการใช้ กลุ่มปิโตรเคมีและเม็ดพลาสติก ตามราคาน้ำมันซึ่งเป็นสินค้าเกี่ยวเนื่อง กลุ่มสิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ปรับราคาเพื่อเพิ่มยอดขาย กลุ่มเยื่อกระดาษ ค่าส่งซื้อชะลอตัว

กลุ่มเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก (เหล็กแผ่น เหล็กเส้นและเหล็กฉาก) และสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ (ทองคำ) ปรับตามภาวะราคาในตลาดโลก กลุ่มส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์) ปรับลดลงก่อนจะผลิตสินค้ารุ่นใหม่ ขณะที่**หมวดผลผลิตเกษตรกรรม** ดัชนีราคา**สูงขึ้นร้อยละ 1.5** จากการสูงขึ้นของกลุ่มสินค้าผลผลิตการเกษตร (ข้าวเปลือก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และหัวมันสำปะหลัง) โดยความต้องการยังมีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มผลไม้ (กล้วยหอม กล้วยน้ำว้า ส้มเขียวหวาน ทุเรียน) สัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ (สุกรมีชีวิต ไก่ไข่ ปลาและสัตว์น้ำ) เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง ประกอบกับมาตรการการแก้ไขปัญหาราคาสุกรมีชีวิตและไข่ไก่ของภาครัฐเป็นสำคัญ **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** **สูงขึ้นร้อยละ 5.2** ตามการสูงขึ้นของก๊าซธรรมชาติและแร่เหล็ก ที่ปรับตามภาวะราคาในตลาดโลก

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2562 **สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (MoM)** และเฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค.-ก.พ.) ปี 2562 **ลดลงร้อยละ 0.8 (AoA)**

**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **ลดลงร้อยละ 0.1 (YoY)** จากร้อยละ 0.3 ในเดือนก่อน ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 จากการลดลงของ**หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** ที่**ลดลงร้อยละ 5.0** ต่อเนื่องจากเดือนที่แล้วที่ร้อยละ 4.7 (เหล็กเส้น เหล็กทิวซี เหล็กฉาก เหล็กทรงน้ำ ท่อเหล็ก ท่อสแตนเลส เหล็กแผ่นเรียบดำ) สาเหตุสำคัญจากการแข่งขันสูง ประกอบกับการนำเข้ามาเหล็กทรงยาวมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้น **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** **ลดลงร้อยละ 0.6** (อิฐมอญ อิฐโปร่ง อลูมิเนียมเส้น ยางมะตอย) ในส่วนของยางมะตอย ปรับราคาตามราคาเฉลี่ยของน้ำมันปิโตรเลียม **หมวดสุขภัณฑ์** **ลดลงร้อยละ 0.5** (อ่างล้างหน้า ที่ปัสสาวะ ที่ใส่สบู่ สายน้ำดี ราวแขวนผ้าติดผนัง) เนื่องจากการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขาย **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** **ลดลงร้อยละ 1.2** (ท่อร้อยสายไฟ ท่อพีวีซี ข้อต่อ สามทาง ท่อระบายน้ำเสียพีวีซี) ปรับลดลงตามต้นทุนวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) ที่ราคาลดลงตามภาวะราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก สำหรับสินค้าสำคัญที่ดัชนีราคาสูงขึ้น ได้แก่ **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** **หมวดซีเมนต์** และ**หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** โดย**สูงขึ้นร้อยละ 10.7, 0.6 และร้อยละ 2.1** ตามลำดับ

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2562 **สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (MoM)** และเฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค.-ก.พ.) ปี 2562 **ลดลงร้อยละ 0.2 (AoA)**

#### ● สรุปสถานการณ์เงินเพื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2562

การเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาสินค้ากลุ่มอาหารสด เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เงินเพื่อในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 **สูงขึ้นร้อยละ 0.73 (YoY)** สูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยอัตราเงินเพื่อเดือนก่อนหน้าสูงขึ้นร้อยละ 0.27 รวมทั้งการปรับขึ้นของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ ส่งผลให้ดัชนีราคากลุ่มพลังงานติดลบน้อยลง สำหรับราคาสินค้าและบริการในหมวดอื่นๆ ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติเช่นเดียวกับเดือนที่ผ่านมา ส่วนปัจจัยอื่นๆ เช่น รายได้เกษตรกร และอัตราค่าจ้างเฉลี่ยมีการขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าเงินเพื่อ รวมทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภครวมอยู่ในเกณฑ์ที่มีความเชื่อมั่นเกินระดับ 50 ติดต่อกัน 2 เดือน ส่งผลดีต่อความต้องการใช้จ่ายใช้สอยสินค้าและบริการในอนาคต อาจส่งผลให้อัตราเงินเพื่อเพิ่มสูงขึ้นในระยะต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่า เงินเพื่อในปี 2562 จะเคลื่อนไหวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2561 ระหว่างร้อยละ 0.7 - 1.7 ส่วนเป้าหมายนโยบายการเงินระยะปานกลางรัฐบาลกำหนดไว้ในปี 2562 ที่ร้อยละ 2.5±1.5

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

1 มีนาคม 2562

