

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนธันวาคม และทั้งปี 2565

วันอังคารที่ 24 มกราคม 2566 เวลา 14:00 น.

ณ ห้องบรรณวิทยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย



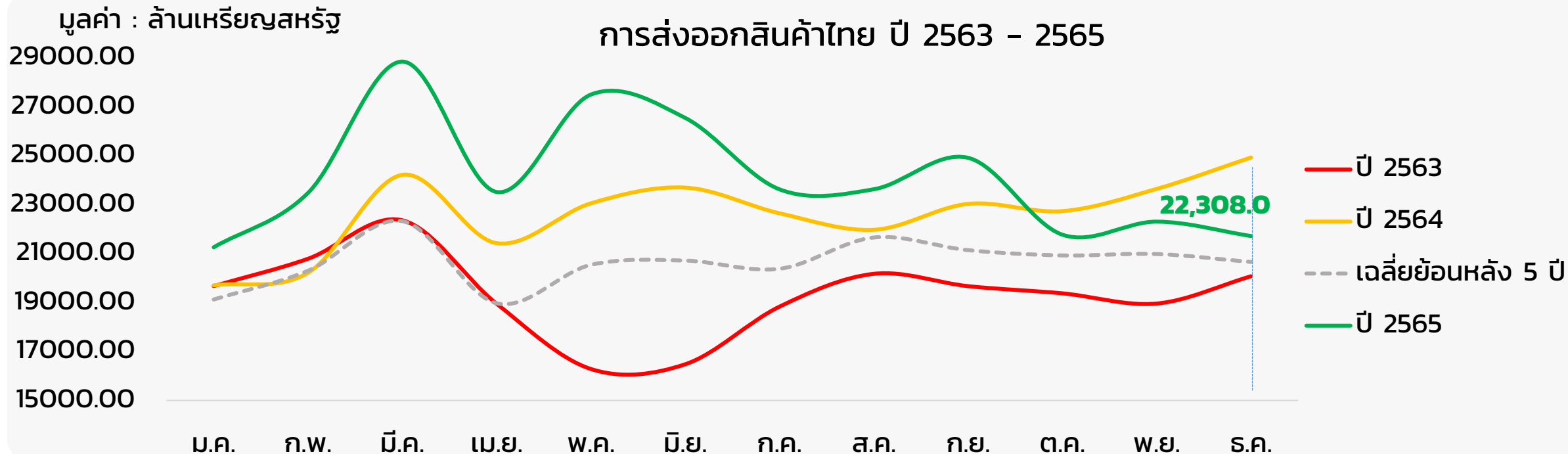
เดือนธันวาคม 2565

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ธ.ค 2565 Dec 2022	ม.ค. – ธ.ค. 2565 Jan-Dec 2022
มูลค่าการค้ารวม	44,471.5 -13.2%	590,258.5 +9.5%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	21,718.8 -14.6%	287,067.9 +5.5%
หักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำและยุทธปัจจัย	19,610.3 -12.5%	248,735.3 +4.7%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	22,752.7 -12.0%	303,190.7 +13.6%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,033.9	-16,122.8

ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

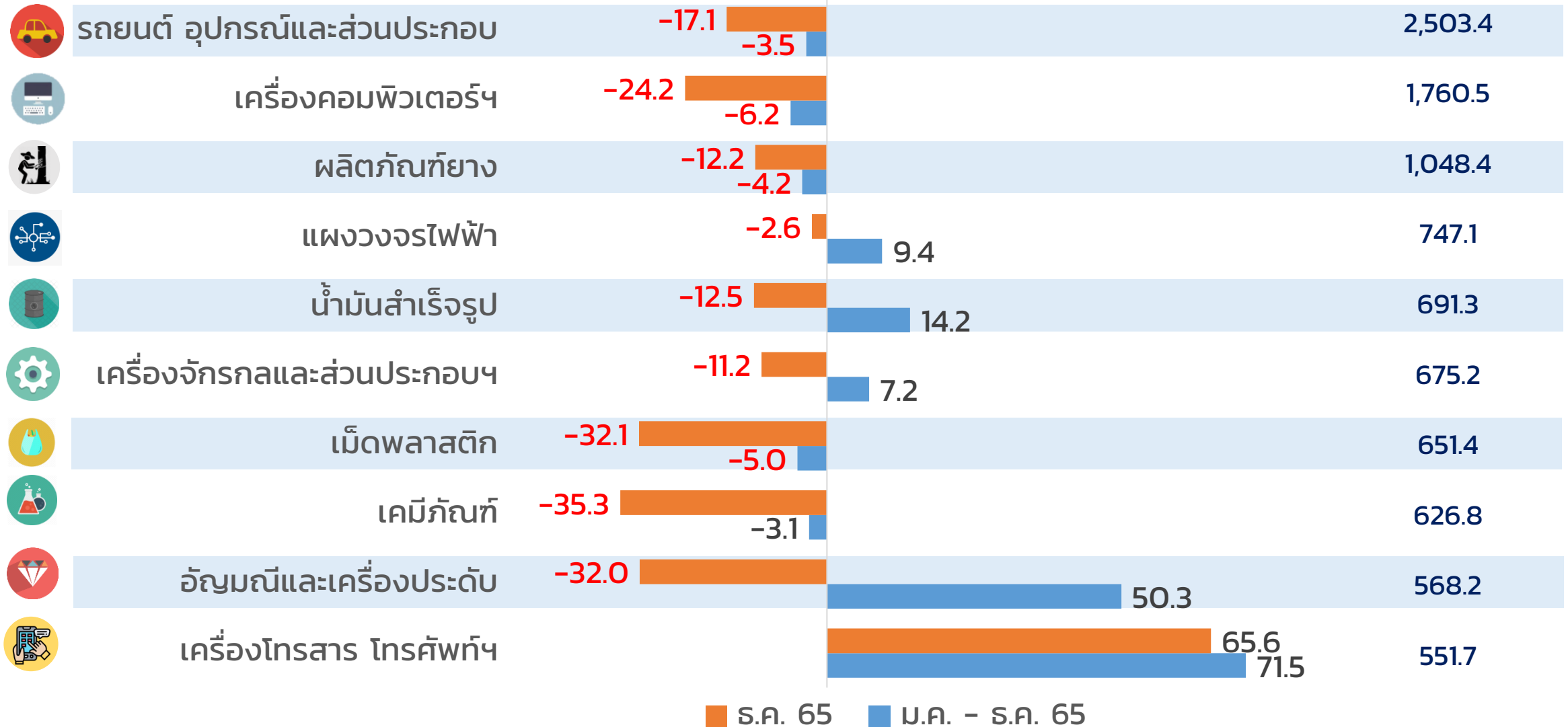
การส่งออกเดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่า 21,718.8 ล้านเหรียญสหรัฐ **หดตัวที่ร้อยละ 14.6 %YoY** แต่ยังมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนธันวาคม 5 ปี ย้อนหลัง (20,661.7 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยมีสาเหตุสำคัญจากการชะลอตัวของ เศรษฐกิจโลก จากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ส่งผลต่อกำลังซื้อของ ผู้บริโภค เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย **หดตัวที่ร้อยละ 12.5 %YoY**

รายการ	2565 ร.ค.	2565 ม.ค.-ร.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	21,718.8	287,067.9
อัตราขยายตัว (%YoY)	-14.6%	+5.5%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-13.2%	+6.0%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	-12.5%	+4.8%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และ ยุทธปัจจัย	-12.5%	+4.7%



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนธันวาคม 2565

มูลค่าในเดือนธันวาคม 2565
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก



สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ธ.ค. 65	ม.ค. - ธ.ค. 65
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+21.6	-7.1
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+1.5	+10.1
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+35.5	+44.8
ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง	+22.8	+24.6
นมและผลิตภัณฑ์นม	+2.7	+0.7
ข้าว	-4.1	+14.7
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-12.4	+11.2
ยางพารา	-47.7	-7.7
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-20.5	+6.2
น้ำตาลทราย	-45.4	+98.9



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ธ.ค. 65	ม.ค. - ธ.ค. 65
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+65.6	+71.5
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	+83.7	+26.2
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	+8.1	+1.9
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	+56.6	+63.1
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-17.1	-3.5
สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน	-25.7	+1.9
เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-24.3	-5.5
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	-12.4	+30.3



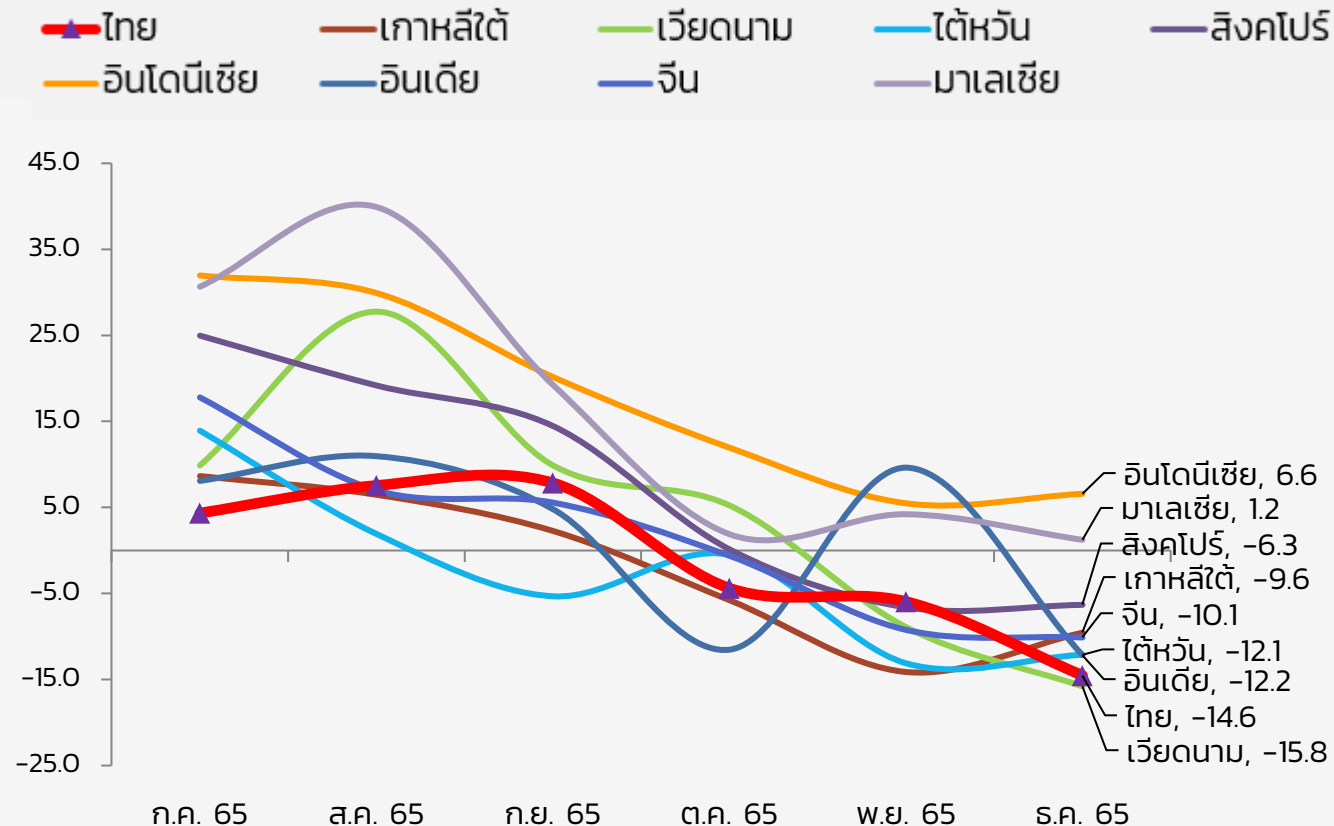
การส่งออกทรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ร.ค. 65	ม.ค.-ร.ค. 65	ร.ค. 65	ม.ค.-ร.ค. 65	ร.ค. 65	ม.ค.-ร.ค. 65
มูลค่าส่งออกรวม	21,718.8	287,067.9	-14.6	5.5	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	15,128.1	201,270.4	-13.6	5.4	69.7	70.1
สหรัฐอเมริกา	3,957.5	47,526.8	-3.9	13.4	18.2	16.6
จีน	2,558.7	34,389.9	-20.8	-7.7	11.8	12.0
ญี่ปุ่น	1,796.8	24,669.1	-13.7	-1.3	8.3	8.6
อาเซียน (9)	4,983.2	71,890.2	-19.0	10.4	22.9	25.0
อาเซียนเดิม (5)	2,711.3	40,743.2	-24.2	9.5	12.5	14.2
CLMV (4)	2,272.0	31,147.0	-11.8	11.5	10.5	10.9
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,831.9	22,794.4	-4.9	5.2	8.4	7.9
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,491.2	81,733.4	-16.5	3.9	29.9	28.5
เอเชียใต้	948.2	13,389.4	-11.6	11.5	4.4	4.7
อินเดีย	751.8	10,524.7	-4.2	22.5	3.5	3.7
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,177.5	13,433.7	-18.0	1.7	5.4	4.7
ตะวันออกกลาง (15)	972.5	10,930.4	4.7	22.8	4.5	3.8
ทวีปแอฟริกา (57)	497.8	6,559.9	-26.7	-5.9	2.3	2.3
ลาตินอเมริกา (47)	785.4	9,291.3	-9.4	5.9	3.6	3.2
กลุ่ม CIS (12)	65.9	796.0	-47.7	-39.5	0.3	0.3
สหราชอาณาจักร	385.8	4,035.7	23.7	15.6	1.8	1.4
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	99.5	4,064.1	-29.0	75.5	0.5	1.4

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

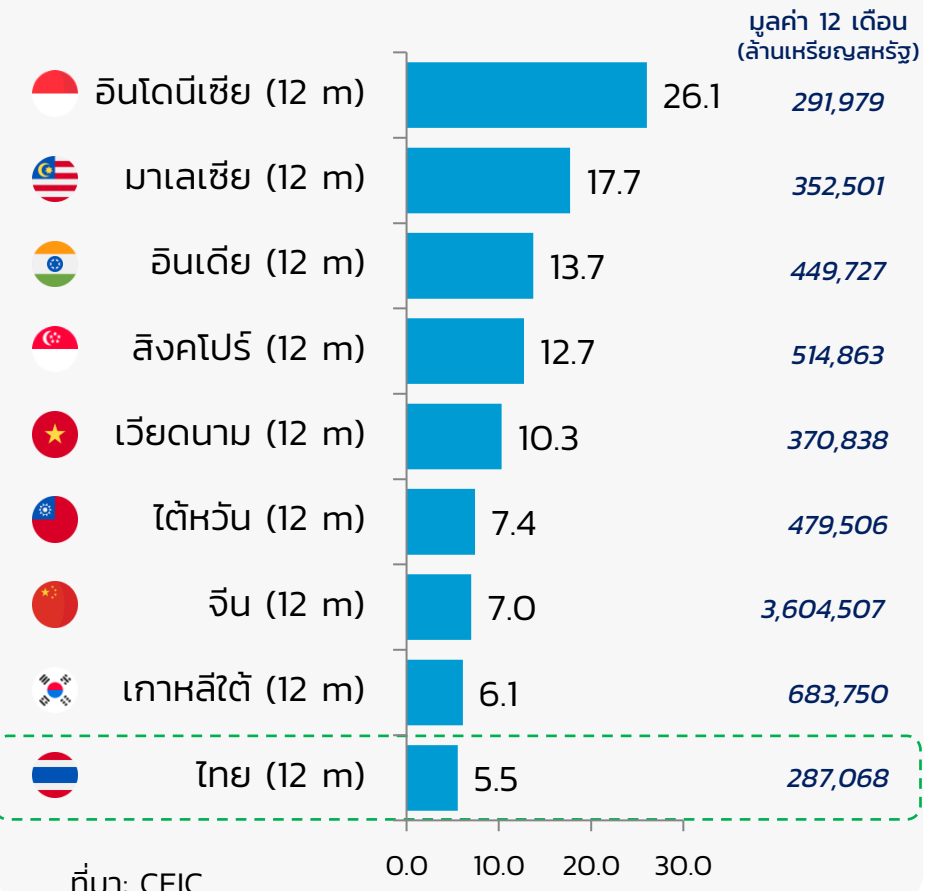
การส่งออกของไทย เดือนธันวาคม 2565 หดตัวสอดคล้องกับประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาค
ทิศทางการส่งออกชะลอลงต่อเนื่องจากการชะลอตัวของอุปสงค์ทั่วโลก ตามความวิตกกังวลเศรษฐกิจถดถอย

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ทั้งปี 65



ที่มา: CEIC

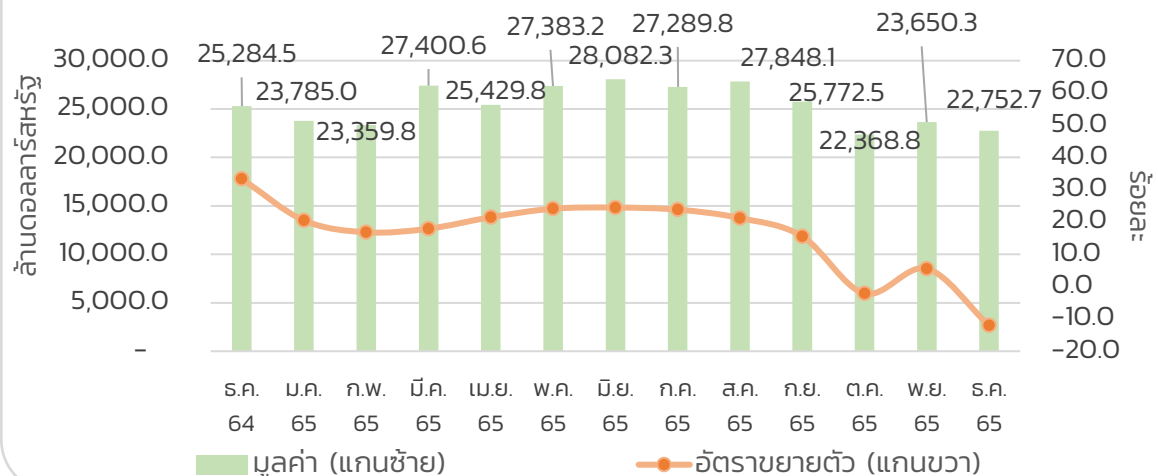
การนำเข้า

เดือนธันวาคม 2565

การนำเข้ารวม มูลค่า 22,752.7 ล้านเหรียญสหรัฐ
หดตัว -12.0% (YoY)

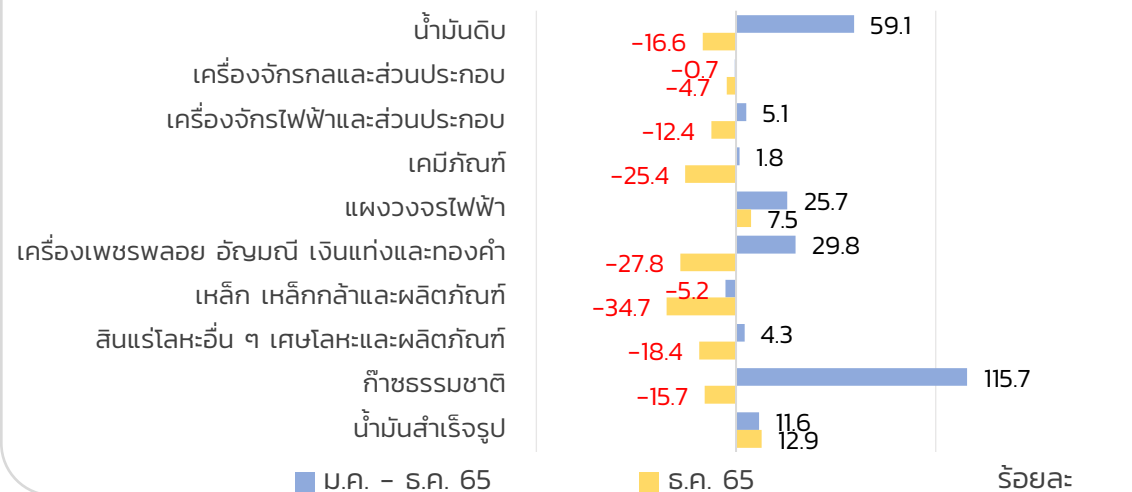


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2564 - 2565

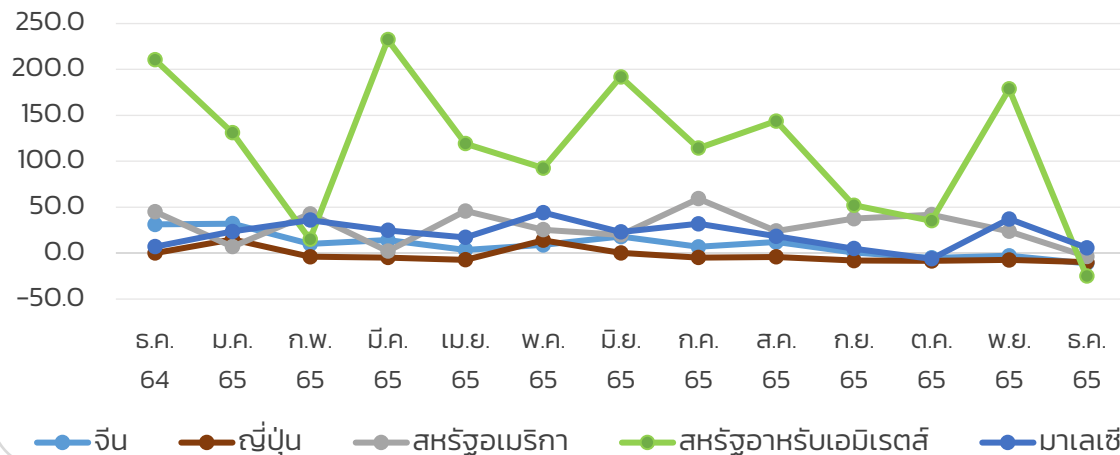


หมวดสินค้า	ธ.ค. 65	ม.ค. - ธ.ค. 65
การนำเข้ารวม	22,752.7 (-12.0%)	303,190.7 (+13.6%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,930.4 (-13.2%)	61,530.1 (+56.9%)
สินค้าทุน	5,068.9 (-8.6%)	66,828.7 (+2.5%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	8,680.3 (-17.1%)	125,946.7 (+8.3%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,710.3 (-7.5%)	32,698.7 (+4.3%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,080.9 (-9.9%)	12,342.5 (-14.8%)
สินค้าอื่น ๆ	281.9 (+1,948.8%)	3,843.9 (+1,039.9%)

อัตราขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



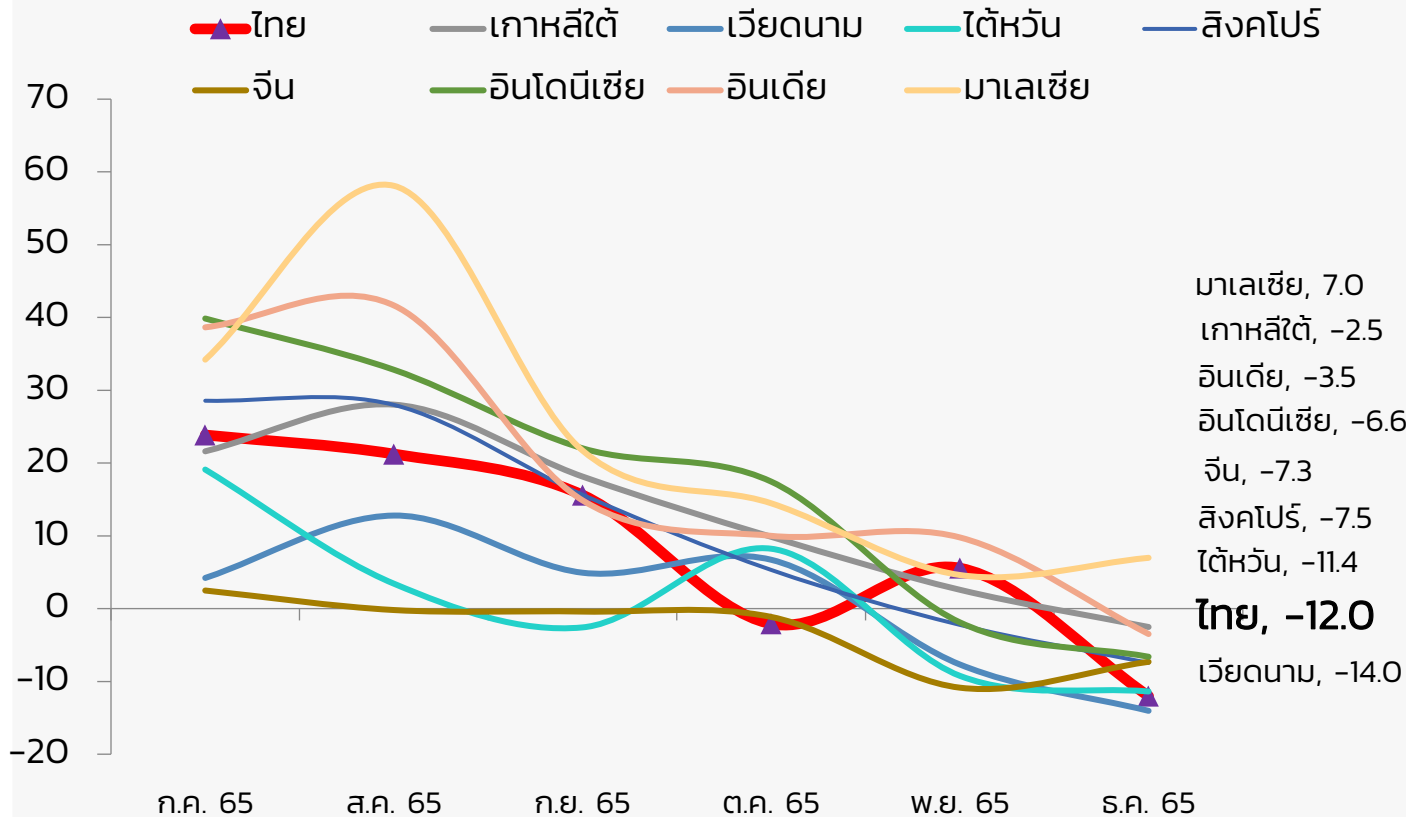
อัตราขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

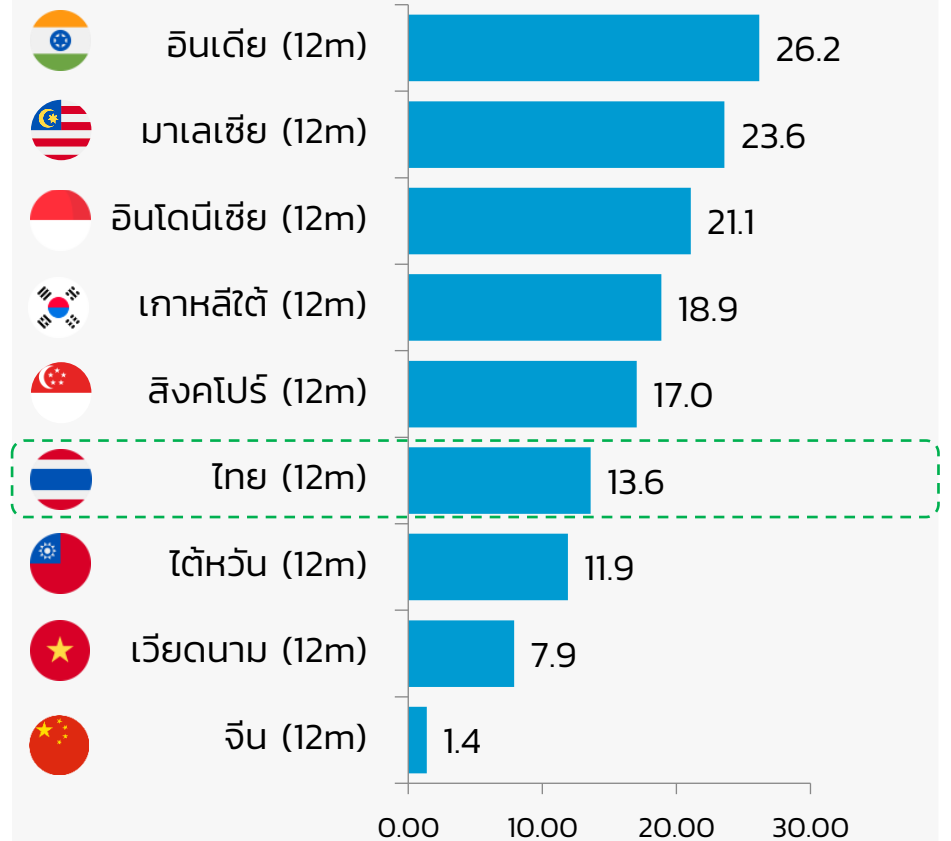
เดือนธันวาคม 2565 การนำเข้าของไทยหดตัว สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย จากแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ประกอบกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์บางรายการที่ปรับตัวลดลง

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้าทั้งปี 65



ที่มา: CEIC

การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ที่สำคัญ



การผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึกในตลาดใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพสูง เช่น ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ สหราชอาณาจักร ผ่านกิจกรรมส่งเสริมต่าง ๆ อาทิ การจัดคณะนักธุรกิจเยือนต่างประเทศ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในศูนย์การค้าของต่างประเทศ

การผลักดันให้ประเทศเพื่อนบ้านกลับมาเปิดด่านชายแดน หลังปิดทำการชั่วคราวจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ช่วยทำให้การขนส่งสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านสะดวกขึ้น และเพิ่มยอดการส่งออกสินค้า

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ



การหาแหล่งสำรองอาหารของผู้ซื้อทั่วโลก ผลักดันให้การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยภาพรวมทั้งปีขยายตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าที่ไทยมีความสามารถทางการแข่งขัน และมีศักยภาพสูงในการเป็นแหล่งอาหารให้แก่ตลาดโลก เช่น อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ไก่สด แซ่เหียน แซ่แข็ง



ค่าระวางเรือลดลงต่อเนื่องในทุกเส้นทางทั้งเอเชีย ยุโรป สหรัฐฯ ออสเตรเลีย ประกอบกับปริมาณตู้สินค้ามีเพียงพอที่สามารถรองรับปริมาณขนส่งระหว่างประเทศได้มากขึ้น

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code



More
Details



Facebook
สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

