

# ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย

## เดือนธันวาคม 2565 และทั้งปี 2565



การส่งออกของไทยเดือนธันวาคม 2565 มีมูลค่า 21,718.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (776,324 ล้านบาท) หดตัวร้อยละ 14.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ 12.5 โดยเป็นการหดตัวจากฐานที่สูงในปีที่ผ่านมา แต่เมื่อพิจารณาในแง่ของมูลค่าการส่งออกยังทำได้มากกว่าค่าเฉลี่ยห้าปีย้อนหลัง (20,759.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เป็นผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนแอ ทั้งนี้ การส่งออกทั้งปี 2565 มีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 287,067.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.5 เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 4.7

| หน่วย (Unit):<br>ล้านเหรียญสหรัฐ | ร.ศ. 2565                 | ม.ค. - ร.ศ. 2565           |
|----------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| มูลค่าการส่งออก (% YoY)          | <b>21,718.8</b><br>-14.6% | <b>287,067.9</b><br>+5.5%  |
| มูลค่าการนำเข้า (% YoY)          | <b>22,752.7</b><br>-12.0% | <b>303,190.7</b><br>+13.6% |
| ดุลการค้า                        | <b>-1,033.9</b>           | <b>-16,122.8</b>           |

### การส่งออกที่สำคัญ

| ภูมิภาค        | ร.ศ. 65 | ม.ค.-ร.ศ. 65 |
|----------------|---------|--------------|
| สหรัฐอเมริกา   | -3.9%   | +13.4%       |
| EU (27)        | -4.9%   | +5.2%        |
| ตะวันออกกลาง   | +4.7%   | +22.8%       |
| เอเชียใต้      | -11.6%  | +11.5%       |
| จีน            | -20.8%  | -7.7%        |
| ญี่ปุ่น        | -13.7%  | -1.3%        |
| อาเซียน (5)    | -24.2%  | +9.5%        |
| CLMV           | -11.8%  | +11.5%       |
| ทวีปออสเตรเลีย | -18.0%  | +1.7%        |

  

| สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว %YoY | ร.ศ. 65 | ม.ค.-ร.ศ. 65 |
|--|---------|--------------|
| ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง            | +21.6%  | -7.1%        |
| อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป                  | +1.5%   | +10.1%       |
| ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์               | +35.5%  | +44.8%       |
| โกโก้ แช่เย็น แช่แข็ง                      | +22.8%  | +24.6%       |
| นมและผลิตภัณฑ์นม                           | +2.7%   | +0.7%        |

  

| สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว %YoY               | ร.ศ. 65 | ม.ค.-ร.ศ. 65 |
|---|---------|--------------|
| เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | +65.6%  | +71.5%       |
| อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด      | +83.7%  | +26.2%       |
| รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ                  | +8.1%   | +1.9%        |
| เครื่องใช้สำหรับเดินทาง                     | +56.6%  | +63.1%       |

### ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย



#### การทำงานเชิงรุกของกระทรวงพาณิชย์ที่ช่วยหนุนการส่งออก

- การผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึกในตลาดใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพสูง เช่น ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ สหราชอาณาจักร ผ่านกิจกรรมส่งเสริมต่าง ๆ อาทิ การจัดคณะนักธุรกิจเยือนต่างประเทศ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในศูนย์การค้าของต่างประเทศ
- การผลักดันให้ประเทศเพื่อนบ้านกลับมาเปิดด่านชายแดน หลังปิดทำการชั่วคราวจากการแพร่ระบาดของโควิด-19



#### ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

- การหาแหล่งสำรองอาหารของผู้ซื้อทั่วโลก ผลักดันให้การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยภาพรวมทั้งปีขยายตัว
- ค่าระวางเรือลดลงต่อเนื่อง ในทุกเส้นทางทั้งเอเชีย ยุโรป สหรัฐฯ ออสเตรเลีย ประกอบกับปริมาณตู้สินค้ามีเพียงพอ