

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ สนค.

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	4. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	
แผนฯ 12	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน			
เป้าหมาย แผนฯ 12	เป้าหมาย 8 ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น	เป้าหมาย 3 พัฒนาภาคการส่งออกให้ขยายตัวและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย		
ยุทธศาสตร์จัดสรรฯ	2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน	แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ยุทธศาสตร์พาณิชย์ 61-64	เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์	สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก	ยกระดับการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับยุคดิจิทัล	เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ สนค.	นำพาประเทศสู่เศรษฐกิจใหม่บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและความเป็นเลิศในด้านเศรษฐกิจการค้า	

แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ปี 2562

วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรหลักในการชี้นำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

พันธกิจ

1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ
2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม และรายงานสถานการณ์ทางการค้าที่สำคัญ
3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ
4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์
(พ.ศ. 2560 - 2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : นำพาประเทศสู่เศรษฐกิจใหม่ บนพื้นฐานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและความเป็นเลิศในด้านเศรษฐกิจการค้า

แผนงานปี 2562	1. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน	3. แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพ		4. แผนงานบูรณาการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิต: ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน	โครงการ: โครงการยุทธศาสตร์การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับศักยภาพสินค้า/บริการสมัยใหม่	โครงการที่ 1: โครงการจัดทำหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาตลาดต่างประเทศและเศรษฐกิจภูมิภาคใน CLMVT	โครงการที่ 2: โครงการประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมศักยภาพเชิงลึก (ระดับรายสถานประกอบการ)	โครงการ: พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	จำนวนบทวิเคราะห์ ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ อย่างน้อย 15 เรื่อง	จำนวนนโยบาย/ยุทธศาสตร์การค้า อย่างน้อย 2 ด้าน	จำนวนประเด็น/ข้อเสนอแนะในการเชื่อมโยงการค้าในภูมิภาค CLMVT อย่างน้อย 2 เรื่อง	ระบบประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและฐานข้อมูลเชิงลึก 1 ฐานข้อมูล	จำนวนแหล่งข้อมูลด้านการค้าที่สามารถประมวลผลวิเคราะห์ตรวจสอบและเตือนภัย ไม่น้อยกว่า 3 แหล่ง
					จำนวนประเด็นด้านการค้าที่ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Big Data) สามารถวิเคราะห์และเตือนภัย ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละของบทวิเคราะห์ ที่มีหน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อ ร้อยละ 80	มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่มีผู้เข้าร่วมมาจากภาคเอกชน/ประชาชน อย่างน้อยร้อยละ 50		ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบผ่านเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
กิจกรรม	จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	กิจกรรมที่ 1: การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้า บริการสมัยใหม่	กิจกรรมที่ 1: จัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาให้ความรู้บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนของ CLMVT	ประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมศักยภาพเชิงลึก (ระดับรายสถานประกอบการ)	พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
		กิจกรรมที่ 2: การพัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า	กิจกรรมที่ 2: จัดประชุม CLMVT Forum		
			กิจกรรมที่ 3: จัดทำหุ้นส่วนยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรม 4.0 จาก CLMVT สู่อุตสาหกรรม		
โครงการ	จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	โครงการ Demand Driven/โครงการ WEF /โครงการประมวลยุทธศาสตร์/โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัด/โครงการบูรณาการระบบดัชนี/โครงการจัดซื้อข้อมูล	โครงการจัดทำหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาตลาดต่างประเทศและเศรษฐกิจภูมิภาคฯ	โครงการประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมศักยภาพเชิงลึกฯ	โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า