

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำแผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเป็นกลไกและแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี และเป็นไปตามเจตนารมณ์พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เพื่อให้การปฏิบัติราชการขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล มีความชัดเจน และโปร่งใส อันจะทำให้ประชาชน เกิดความมั่นใจ ศรัทธา และไว้วางใจในการบริหารราชการแผ่นดิน อันประกอบด้วยนโยบายหลัก ๔ ด้าน ดังนี้

๑. นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายหลัก คือ

มุ่งเน้นปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยยึดหลักยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ สังคม และสิ่งแวดล้อม

แนวทางปฏิบัติ คือ

๑. ชี้นำและเสนอแนะนโยบายยุทธศาสตร์ทิศทางเศรษฐกิจการค้าของไทย จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ รวมทั้งพัฒนาและสร้างเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการชี้วัดพยากรณ์และเตือนภัย และจัดทำฐานข้อมูลการค้าเพื่อใช้ในการวางแผนและตัดสินใจในเชิงนโยบาย เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของประเทศ
๒. การสร้างคุณภาพการต่อสังคม* โดยคำนึงถึงความผาสุกและประโยชน์สุขของสังคม และการสร้างความสมบูรณ์ให้กับระบบสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนชุมชนให้เข้มแข็ง รวมทั้งคำนึงถึงความเสี่ยงหรือผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติการกิจ

มาตรการรองรับ คือ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
๒. ศึกษา และจัดทำบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างคุณภาพการต่อสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ

หมายเหตุ: *คุณภาพการต่อสังคม หมายถึง การที่หน่วยงานดำเนินการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมนอกเหนือจากหน้าที่ใน ๒ ด้าน คือ ๑. ความผาสุกของสังคม หมายถึง การคำนึงถึงความผาสุกและประโยชน์สุขของสังคม เป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์และการปฏิบัติการประจำวัน และการสร้างความสมบูรณ์ให้กับระบบสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ และ ๒. การสนับสนุนชุมชน หมายถึง การสนับสนุนชุมชนให้เข้มแข็ง


■ ดำเนินการแล้ว


■ อยู่ระหว่างดำเนินการ


■ แผนดำเนินการ

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔							เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.				ส.ค.	ก.ย.
๑. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ															
๑.๑ จัดทำยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติ พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐													มี ยุทธศาสตร์ และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติ พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการค้าของชาติ พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐	นร.
๑.๒ จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาดัชนีเศรษฐกิจการค้าแห่งชาติ													มี แผนแม่บทการพัฒนา ดัชนี เศรษฐกิจ การค้า แห่งชาติ	แผนแม่บทการพัฒนา ดัชนี เศรษฐกิจ การค้า แห่งชาติ	ดศ.
๑.๓ พัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ดัชนีเศรษฐกิจการค้าเพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)													- ดัชนีเศรษฐกิจการค้ามีความถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากล - มีระบบบัญชีและจัดทำข้อมูลเปิดที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สพร.	มีระบบบัญชี และจัดทำข้อมูลเปิดที่ถูกจัดในหมวดหมู่ สาธารณะ อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สพร.	ดศ.
๑.๔ พัฒนาศักยภาพการค้าและบริการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากไทย													เสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจ	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจ	นช.

 ดำเนินการแล้ว

 อยู่ระหว่างดำเนินการ

 แผนดำเนินการ

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔									เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑.๕ CLMVT Plus ยกระดับการค้าและการลงทุนเพื่ออนาคต														สร้างความร่วมมือ/เครือข่ายด้านเศรษฐกิจการค้าเพิ่มขึ้น	จำนวนความร่วมมือเครือข่ายด้านเศรษฐกิจการค้า	นร.
๒. ศึกษา และจัดทำวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า																
๒.๑ จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า														บทวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์หรือได้ดำเนินการต่อ	บทวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์หรือได้ดำเนินการต่อ ร้อยละ ๘๐	วศ./นช./นร./ดศ.
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างคุณภาพการต่อสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ																
๓.๑ กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR)														มีการดำเนินกิจกรรมที่คำนึงถึงผลกระทบและมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	สล. ทุกกอง/ศูนย์

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

■ แผนดำเนินการ

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายหลัก คือ

มุ่งเน้นพัฒนาและบริหารระบบการให้บริการและการรับฟังความคิดเห็น การอำนวยความสะดวก การรับเรื่องร้องเรียน ตลอดจนการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่คำนึงประโยชน์สุขของประชาชนเป็นหลัก ด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง เสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม

แนวทางปฏิบัติ คือ

๑. เปิดโอกาสให้ผู้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เข้ามามีบทบาทในการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อมูล และการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน รวมทั้งสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจหน้าที่ขององค์กร
๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม ด้านนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศและการตัดสินใจเชิงนโยบาย
๓. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ

มาตรการรองรับ คือ

๑. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนสร้างความรู้ความเข้าใจ และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
๒. การพัฒนา และปรับปรุงข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้บริการกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๓. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์


■ ดำเนินการแล้ว


■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

■ แผนดำเนินการ

แผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔							เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.				ส.ค.	ก.ย.
๑. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนสร้างความรู้ความเข้าใจ และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม															
๑.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าและบริการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากไทย													ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ ตามที่คาดหวังไว้	ความพึงพอใจ และ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร้อยละ ๘๐	นช.
๑.๒ โครงการ CLMVT Plus ยกระดับการค้าและการลงทุนเพื่ออนาคต															นร.
๑.๓ การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ดัชนีเศรษฐกิจการค้าเพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)															ดศ.
๒. การพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้บริการกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย															
๒.๑ พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า													ผู้ใช้งานฐานข้อมูลมีความพึงพอใจตามที่คาดหวังไว้	ความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้งานฐานข้อมูล ร้อยละ ๘๐	ศศ.
๒.๒ พัฒนาการใช้เทคโนโลยี Blockchain เพื่อตรวจสอบสินค้าย้อนกลับสินค้าเกษตร													ผู้ใช้งานระบบมีความพึงพอใจต่อระบบ	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	นร.
๒.๓ พัฒนาการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ของประเทศ (CPI Online)													มีดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ของประเทศ (CPI Online) ระดับประเทศ	ร้อยละความสำเร็จของพัฒนาการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ของประเทศ (CPI Online)	ดศ.
๒.๔ พัฒนาข้อมูลและบทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้า และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง													มีการพัฒนาข้อมูลและบทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้า	๒ ฐานข้อมูล	ศศ.


 ดำเนินการแล้ว


 อยู่ระหว่างดำเนินการ


 แผนดำเนินการ

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔							เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.				ส.ค.	ก.ย.
๓. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์															
๓.๑ ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อวารสาร TPSO Journal													ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ ตามที่คาดหวังไว้	ความพึงพอใจ และ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร้อยละ ๘๐	สล. (ยป.)
๓.๒ ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการทำงานบริการ															ดศ.
๓.๓ กิจกรรมด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร												ข้อมูลข่าวสารได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนข้อมูลข่าวสารที่ได้รับการประชาสัมพันธ์โดยผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์	สล. (ยป.)	
๓.๔ ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนประจำปี													กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนประจำปีได้รับการทบทวน	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนประจำปี	สล. (กจ./ก.พ.ร.)

 ดำเนินการแล้ว

 อยู่ระหว่างดำเนินการ

 แผนดำเนินการ

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๓. นโยบายด้านองค์กร

นโยบายหลัก คือ

มุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน

แนวทางปฏิบัติ คือ

- พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐสู่ระบบราชการ ๔.๐
- มุ่งเน้นการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ ถูกต้อง เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ มติ อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการต่อต้านและการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ
- พัฒนาและส่งเสริมค่านิยมขององค์กร สร้างความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน และการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ
- ส่งเสริมและจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและวิธีการบริหารความเสี่ยงตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (Organizational Governance)
- จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงตามประเด็นยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล (COSO-ERM) พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงานเป็นประจำ

มาตรการรองรับ

- พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ให้มีสมรรถนะสูง
- การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ
- กิจกรรมส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนและการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ
- ส่งเสริมและสนับสนุนระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

■ แผนดำเนินการ

แผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔














กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔								เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
๑. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ให้มีสมรรถนะสูง															
๑.๑ เกณฑ์ PMQA															
๑.๑.๑ ทบทวนคณะทำงาน PMQA ประจำปี													คณะทำงานได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (ก.พ.ร.) ทุกกอง/ศูนย์
๑.๑.๒ ประชุม/รายงาน ขอแนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA ประจำปี													คณะทำงานมีการประชุม/รายงาน ขอแนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA ประจำปี	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (ก.พ.ร.) ทุกกอง/ศูนย์
๑.๑.๓ ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี													มีแผนพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี	แผนพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี	สล. (ก.พ.ร.) ทุกกอง/ศูนย์
๑.๑.๔ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA ประจำปี													รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA ประจำปี	จำนวน ๒ ครั้ง	สล. (ก.พ.ร.)
๑.๒ แผนปฏิบัติการประจำปี															
๑.๒.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี													มีแผนปฏิบัติการประจำปี	แผนปฏิบัติการประจำปี	สล. (ยป.) ทุกกอง/ศูนย์
๑.๒.๒ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี													รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี	จำนวน ๒ ครั้ง	สล. (ยป.)


■ ดำเนินการแล้ว


■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

■ แผนดำเนินการ

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔							เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.				ส.ค.	ก.ย.
๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ															
๒.๑ จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ													มี แผน ป้ อ ง กั น แ ล ะ ปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	แผนป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิ ชอบ	สล. (ก.พ.ร.)
๒.๒ ติดตามและรายงานผลตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ													รายงานผลตามแผนป้องกัน และปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ	จำนวน ๓ ครั้ง	สล. (ก.พ.ร.)
๒.๓ จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ													มี แผนการจั ด ซื้ อ จั ด จ้ า ง ประจำปีงบประมาณ	แผนการจั ด ซื้ อ จั ด จ้ า ง ประจำปีงบประมาณ	สล. (กค.)
๒.๔ รายงานผลตามมาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง													รายงานผลการจัดซื้อจัด จ้าง	จำนวน ๒ ครั้ง	สล. (กค.)
๒.๕ จัดทำแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี													แผนการปฏิบัติงานและ การใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี	แผนการปฏิบัติงานและการ ใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี	สล. (กค.)
๒.๖ รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี													มี การรายงานผลการ ปฏิบัติงานและการใช้จ่าย งบประมาณ	จำนวน ๔ ครั้ง	สล. (กค.)
๓. กิจกรรมส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนและการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ															
๓.๑ ทบทวนและจัดทำเจตนาธรรม์สิทธิมนุษยชนและการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ													เจตนาธรรม์สิทธิมนุษยชน และการป้องกันการล่วง ละเมิดหรือคุกคามทางเพศ	เจตนาธรรม์สิทธิมนุษยชน และการป้องกันการล่วง ละเมิดหรือคุกคามทางเพศ	สล. (ก.พ.ร./ กจ.)

 ดำเนินการแล้ว

 อยู่ระหว่างดำเนินการ

 แผนดำเนินการ

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔									เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๓.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประกาศเจตนารมณ์สิทธิมนุษยชนและการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ														เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ	เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	สล. (ก.พ.ร./ กจ.)
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง																
๔.๑ แผนบริหารความเสี่ยงประจำปี																
๔.๑.๑ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี														มีแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี	แผนบริหารความเสี่ยงประจำปี	สล. (ก.พ.ร.)
๔.๑.๒ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี														รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (ก.พ.ร.)
๔.๒ แผนควบคุมภายในประจำปี																
๔.๒ จัดทำแผนควบคุมภายในประจำปี														มีแผนควบคุมภายในประจำปี	แผนควบคุมภายในประจำปี	สล. (ก.พ.ร.)
๔.๓ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงควบคุมภายในประจำปี														รายงานผลการดำเนินงานตามแผนควบคุมภายในประจำปี	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (ก.พ.ร.)

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

■ แผนดำเนินการ

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๔. นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก คือ

มุ่งเน้นพัฒนาการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค มีจิตสำนึกและจรรยาบรรณที่ดีในการ “ครองตน ครองคน ครองงาน” รวมถึงสร้างแรงจูงใจและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

แนวทางปฏิบัติ คือ

- ส่งเสริมและวางแผนการพัฒนาความรู้ ทักษะ สมรรถนะ และเส้นทางความก้าวหน้าของสายอาชีพของบุคลากรอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องอย่างเป็นระบบด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ (Knowledge sharing) เพื่อรองรับการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจขององค์การ
- ส่งเสริมการพิทักษ์ระบบคุณธรรมจริยธรรม การสร้างแรงจูงใจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการทำงาน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความผูกพันต่อองค์การ ตลอดจนควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

มาตรการรองรับ คือ








- พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร
- สนับสนุนและส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการทำงาน


■ ดำเนินการแล้ว


■ อยู่ระหว่างดำเนินการ


■ แผนดำเนินการ

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔								เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
๑. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร															
๑.๑ ทบทวนและจัดทำนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล												มีการประกาศนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	สล. (กจ.)	
๑.๒ ติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล													รายงานผลการดำเนินการตามนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (กจ.)
๑.๓ ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี												มีแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	แผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	สล. (กจ.)	
๑.๔ ติดตามและรายงานผลตามแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี													รายงานผลตามแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (กจ.)
๑.๕ ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี													แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลฯ ประจำปี	แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลฯ ประจำปี	สล. (พบ.)
๑.๖ ติดตามและรายงานผลตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี													รายงานผลตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลฯ ประจำปี	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (พบ.)


 ดำเนินการแล้ว

 อยู่ระหว่างดำเนินการ

 แผนดำเนินการ

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔								เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				ก.ย.
๒. สนับสนุนและส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิตและความภาคภูมิใจในการทำงาน															
๒.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าประจำปี				■									มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าประจำปี	แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าประจำปี	สล. (กจ.)
๒.๒ ติดตามและรายงานผลตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าประจำปี						■						■	รายงานผลตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ	จำนวน ๒ ครั้ง	สล. (กจ.)
๒.๓ จัดทำแบบสำรวจประเมินความพึงพอใจคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสของ สนค.				■									บุคลากรมีความพึงพอใจคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสของ สนค.	บุคลากรมีความพึงพอใจคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสของ สนค. ร้อยละ ๘๐	สล. (กจ.)
๒.๔ จัดทำแบบสำรวจวัดความพึงพอใจและสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์การแห่งความสุข (Happy DMS)												■	เพื่อนำผลมาจัดทำแผนความสุขขององค์การ	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (กจ.)



(นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

วันที่ ๑๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

■ แผนดำเนินการ