



ประกาศสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
เรื่อง มาตรการในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ด้วยคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) ได้กำหนดแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) โดยให้ส่วนราชการมีมาตรการภายในเพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานเป็นไปอย่างถูกต้องชัดเจน ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน จึงกำหนดมาตรการเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๑. ลักษณะของข้อมูลข่าวสารที่ต้องเผยแพร่ต่อสาธารณะ ได้แก่
 - ๑) ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงานที่เป็นปัจจุบัน ได้แก่ โครงสร้างองค์กร ข้อมูลผู้บริหาร วิสัยทัศน์ พันธกิจ และข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน
 - ๒) เจตจำนงสุจริตของผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน
 - ๓) แผนงาน โครงการ ความก้าวหน้าของการดำเนินงาน การใช้จ่ายงบประมาณ และรายงานผลการปฏิบัติราชการ
 - ๔) ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
 - ๕) แผนและข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี
 - ๖) อื่นๆ
๒. ช่องทางในการเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องดำเนินการตามมาตรการ ได้แก่ เว็บไซต์ และสื่อสังคมที่เป็นทางการของสำนักงาน
๓. ให้กำหนดระเบียบวิธีการ ขั้นตอนการปฏิบัติ เวลาดำเนินการ และผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
๔. ให้กำหนดกลไกการกำกับติดตามการดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และรายงานให้ผู้บริหารทราบตามระยะเวลาที่เหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร)

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

(แนบท้ายประกาศ)

๑. วิธีการ ขั้นตอนการปฏิบัติ เวลาดำเนินการ และผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑. จัดทำข้อมูล เนื้อหา รูปแบบของ ข่าวสารที่ต้องการเผยแพร่	ผู้แทนทีมประชาสัมพันธ์ของ กอง	
๒. ติดต่อประสาน ศศ. หรือ ยป. เพื่อ กำหนดเวลาที่จะเผยแพร่	ผู้แทนทีมประชาสัมพันธ์ของ กอง	
๓. เสนอ ผอ. สนค. หรือ ผอ. กอง ให้ ความเห็นชอบ	ผอ. กอง หรือ เจ้าหน้าที่ที่ ได้รับมอบหมาย	กรณีข่าวประชาสัมพันธ์/ กิจกรรมทั่วไปให้ ผอ.กอง ให้ ความเห็นชอบ
๔. นำข่าวสารเผยแพร่ในช่องทางที่ กำหนด	<ul style="list-style-type: none">● ศศ.● ยป.	<ul style="list-style-type: none">● ศศ. รับผิดชอบเว็บไซต์ ของ สำนักงาน● ยป. รับผิดชอบช่องทาง Line และ Facebook
๕. แก้ไข ปรับปรุง ข่าวสารที่เผยแพร่ แล้ว	ผู้แทนทีมประชาสัมพันธ์ของ กอง	ขอความเห็นชอบจากผู้มี อำนาจทุกครั้ง
๖. ให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่ผู้ร้องขอ	ศศ. หรือ ยป. ประสานผู้จัดทำ ข้อมูล	ให้ดำเนินการตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารฯ

๒. กลไกการกำกับติดตามการดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและการรายงาน

- ๒.๑ ให้ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้ารับผิดชอบการปรับปรุงข้อมูลที่อยู่ในเว็บไซต์ของสำนักงานฯ โดยทันทีหากเป็นข้อมูลสำคัญ หรือ เป็นข้อมูลเร่งด่วน และประสานกองที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงข้อมูลตามระยะเวลาที่เหมาะสมกับประเภทข้อมูล รวมถึงการรายงานผลการใช้งานเว็บไซต์ และการปรับปรุงข้อมูลให้ผู้บริหารทราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ๒.๒ กรณีเป็นข้อมูลตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารฯ ให้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้แล้ว
-