

ยุทธศาสตร์สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางการค้า	เพื่อพัฒนาและยกระดับธุรกิจการค้าไทยให้มีความเข้มแข็งทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล โดยเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาสินค้า และการพัฒนาผู้ประกอบการ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาและสร้างองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการค้าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาขยายไปสู่การปฏิบัติที่ได้ผล สร้างความเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานกับส่วนราชการภายในและภายนอกกระทรวง รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศ
2. ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสทางการค้า	เพื่อสร้างโอกาสและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจการค้าของผู้ประกอบการ โดยเน้นการแสวงหาทุน เทคโนโลยี และตลาดสินค้าคุณภาพ	<ol style="list-style-type: none"> ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญของประเทศคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎหมายที่เอื้อต่อการส่งเสริมการค้าในประเทศและระหว่างประเทศ สร้างต้นแบบการเจาะตลาดศักยภาพใหม่
3. ยุทธศาสตร์การสร้างเสถียรภาพทางการค้า	เพื่อพัฒนาให้การค้าไทยมีศักยภาพ มีความพร้อม และสามารถปรับตัวพร้อมรับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในบริบทโลก	<ol style="list-style-type: none"> ศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและตลาด ขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างตลาดและเครือข่ายการค้าแก่ผู้ผลิต เพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และสร้างความตระหนักในการรับรู้ข่าวสารแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบข้อมูลและตัวชี้วัดทางการค้า	เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าตามมาตรฐานสากล สร้างคลังข้อมูลทางเศรษฐกิจค้าเชิงลึก เพื่อเป็น Trade Intelligence Unit
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	เพื่อพัฒนาและยกระดับองค์กรให้เป็นหน่วยงานที่เป็นเลิศในด้านการชี้นำเศรษฐกิจการค้าของประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> ปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาระบบบริหารจัดการ จัดหาเครื่องมือจัดการองค์ความรู้เพื่อยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงาน พัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กรให้สามารถผลักดันการพัฒนาการค้าไทยอย่างยั่งยืน พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการบริหารและการบริหารที่มีคุณภาพ ส่งเสริมธรรมาภิบาลและสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ เพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน