

ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2560-พ.ศ.2579) ของ สนค.

วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจใหม่ ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ
ด้านการสร้างความสามารถใน
การแข่งขัน

ผลงานสำคัญ (Key deliverable outputs)

ปี 2560-2564

ปี 2565-2569

ปี 2570-2574

ปี 2575-2579

เป้าประสงค์
(ตามแผนระยะ 20 ปี)

1. ด้านการพัฒนา
สมรรถนะทาง
เศรษฐกิจ



2. ด้านการพัฒนา
ภาคการผลิตและ
บริการ



3. ด้านการลงทุน
พัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐาน



4. ด้านการเชื่อมโยง
กับภูมิภาคและ
เศรษฐกิจโลก



- ยุทธศาสตร์ส่งออกสินค้าและบริการ รายประเทศ*

- ยุทธศาสตร์ความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ(Existing Mk.)*

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการค้า*

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการ (นวัตกรรม/มูลค่าเพิ่ม/Demand Driven)*

- ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งห่วงโซ่การผลิตรายสินค้าและบริการ สำคัญ*

- ระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบประมวลข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Trade Intelligence System)

- ยุทธศาสตร์การรวมกลุ่ม CLMVT

- ยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงภาคการผลิตและบริการรายสาขา เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่า*

- ยุทธศาสตร์ส่งออกสินค้าและบริการ รายประเทศ*

- ยุทธศาสตร์ความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ (Emerging Mk.)*

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาสินค้าและบริการ (นวัตกรรม/มูลค่าเพิ่ม/Demand Driven)*

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาการค้ากลุ่มจังหวัด

- ยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงภาคการผลิตและบริการรายสาขา เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่า*

- ยุทธศาสตร์ส่งออกสินค้าและบริการ รายประเทศ*

- ยุทธศาสตร์การสร้างสินค้าที่มีศักยภาพ (Market Leader)*

- ยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงภาคการผลิตและบริการรายสาขา เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่า* (เชื่อมโยงทุกกลุ่มจังหวัด)

- ยุทธศาสตร์ความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ(Global As One.)*

- ยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงภาคการผลิตและบริการ รายสาขา เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มมูลค่าเข้าสู่เศรษฐกิจโลก

- ยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนการค้าสู่เศรษฐกิจใหม่

1. ค่า hhi ของ gpp ของทุกจังหวัด ต่ำกว่า ร้อย 500 หรือ 200 (ไม่รวมกทม.)
2. GNI per Capita 12,000 USD
3. การขยายตัวทางเศรษฐกิจ 3-4% ต่อปี
4. มีสินค้าที่เป็น World Market Leader
5. ไทยและภูมิภาคเป็นศูนย์กลางห่วงโซ่การผลิตที่สำคัญของโลก

หมายเหตุ

* หมายถึงผลลัพธ์ที่ต้องมีการจัดทำต่อเนื่อง