

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำแผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นกลไกและแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี และเป็นไปตามเจตนารมณ์พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๕๓ และ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เพื่อให้การปฏิบัติราชการขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล มีความชัดเจน และโปร่งใส อันจะทำให้ประชาชน เกิดความมั่นใจ ศรัทธา และไว้วางใจในการบริหารราชการแผ่นดิน อันประกอบด้วยนโยบายหลัก ๔ ด้าน ดังนี้

๑. นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายหลัก คือ

มุ่งเน้นปฏิบัติงานตามภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยยึดหลักยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ สังคม และสิ่งแวดล้อม

แนวทางปฏิบัติ คือ

๑. ชี้แนะและเสนอแนะนโยบายยุทธศาสตร์ทิศทางเศรษฐกิจการค้าของไทย จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ รวมทั้งพัฒนาและสร้างเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการชี้วัดพยากรณ์และเตือนภัย และจัดทำฐานข้อมูลการค้าเพื่อใช้ในการวางแผนและตัดสินใจในเชิงนโยบาย เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของประเทศ
๒. การสร้างคุณภาพการต่อสังคม* โดยคำนึงถึงความผาสุกและประโยชน์สุขของสังคม และการสร้างความสมบูรณ์ให้กับระบบสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนชุมชนให้เข้มแข็ง รวมทั้งคำนึงถึงความเสี่ยงหรือผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติภารกิจ

มาตรการรองรับ คือ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
๒. ศึกษา และจัดทำบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านเศรษฐกิจการค้า
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างคุณภาพการต่อสังคม* โดยคำนึงถึงผลกระทบและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ

หมายเหตุ: *คุณภาพการต่อสังคม หมายถึง การที่หน่วยงานดำเนินการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมนอกเหนือจากหน้าที่ใน ๒ ด้าน คือ ๑. ความผาสุกของสังคม หมายถึง การคำนึงถึงความผาสุกและประโยชน์สุขของสังคม เป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์และการปฏิบัติการประจำวัน และการสร้างความสมบูรณ์ให้กับระบบสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ และ ๒. การสนับสนุนชุมชน หมายถึง การสนับสนุนชุมชนให้เข้มแข็ง

■ ดำเนินการแล้ว ■ อยู่ระหว่างดำเนินการ ■ แผนที่คาดว่าจะดำเนินการ

แหล่งที่มา: ๑) ข้อมูลอ้างอิงกิจกรรม/โครงการจากแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒) ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕							เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.				ส.ค.	ก.ย.
๑. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ															
๑.๑) โครงการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากไทยในยุคหลังโควิด ๑๙													ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนทั้งภาคการค้าและบริการ เสนอต่อผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนทั้งภาคการค้าและบริการ จำนวน ๑ ประเด็น/เรื่อง	นช.
๑.๒) โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า													ยกระดับเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าได้รับการพัฒนาให้เป็นมาตรฐานสากล	จำนวนเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าที่ได้รับการพัฒนา	ดศ.
๑.๓) โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า													ยกระดับผลิตภาพและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม	จำนวนระบบเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อรองรับการประกอบธุรกิจ ๑ ระบบ	ศศ.
๑.๔) CLMVT Forum และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน													<ul style="list-style-type: none"> • บทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านเศรษฐกิจการค้าและแนวโน้มอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของกลุ่ม CLMVT • เพื่อสร้างความร่วมมือ/เครือข่ายด้านเศรษฐกิจการค้าเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนความร่วมมือเครือข่ายด้านเศรษฐกิจการค้า • บทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านเศรษฐกิจการค้าและแนวโน้มอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของกลุ่ม CLMVT 	นร.

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

■ แผนที่คาดว่าจะดำเนินการ

แหล่งที่มา: ๑) ข้อมูลอ้างอิงกิจกรรม/โครงการจากแผนปฏิบัติการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒) ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนปฏิบัติการนโยบายการค้ากับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕									เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑.๕) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการ (ฐานข้อมูลการค้าธุรกิจบริการโลจิสติกส์)														เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้าด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	ความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลการค้าธุรกิจบริการโลจิสติกส์	นช.
๑.๖) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า														มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้า	จำนวนระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้าที่ได้พัฒนา	ศศ.
๒. ศึกษา และจัดทำบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า																
๒.๑) ศึกษา และจัดทำบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้ภาครัฐหรือภาคเอกชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์														บทวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าได้ถูกนำไปพิจารณาใช้ประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบทวิเคราะห์ความเห็นและข้อเสนอแนะอย่างน้อย ๑๘ เรื่อง ร้อยละ ๘๐ ของบทวิเคราะห์ที่เสนอต่อผู้บริหารกระทรวงหรือเผยแพร่ 	วศ./นช./นร./ตศ./ศศ.
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างคุณภาพการต่อสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ																
๓.๑) ความสำเร็จการจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์เพื่อผลักดันการส่งออกค้าสินค้าภายใต้ BCG Model														จัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์เพื่อผลักดันและนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานการส่งออกสินค้าภายใต้ BCG Model	จำนวนข้อเสนอเชิงกลยุทธ์เพื่อผลักดันการส่งออกสินค้าภายใต้ BCG Model จำนวน ๑ ประเด็น/เรื่อง	วศ.
๓.๒) กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)														องค์กรตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม (CSR)	ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนกิจกรรม CSR	สล./ทุกกอง/ศูนย์

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

■ แผนที่คาดว่าจะดำเนินการ

แหล่งที่มา: ๑) ข้อมูลอ้างอิงกิจกรรม/โครงการจากแผนปฏิบัติการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒) ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายหลัก คือ

มุ่งเน้นพัฒนาและบริหารระบบการให้บริการและการรับฟังความคิดเห็น การอำนวยความสะดวก การรับเรื่องร้องเรียน ตลอดจนการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่คำนึงประโยชน์สุขของประชาชนเป็นหลัก ด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง เสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม

แนวทางปฏิบัติ คือ

๑. เปิดโอกาสให้ผู้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เข้ามามีบทบาทในการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อมูล และการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน รวมทั้งสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจหน้าที่ขององค์กร
๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม ด้านนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าของประเทศและการตัดสินใจเชิงนโยบาย
๓. พัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ

มาตรการรองรับ คือ

๑. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนสร้างความรู้ความเข้าใจ และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม
๒. การพัฒนา และปรับปรุงข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้บริการกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๓. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

■ แผนที่คาดว่าจะดำเนินการ

แหล่งที่มา: ๑) ข้อมูลอ้างอิงกิจกรรม/โครงการจากแผนปฏิบัติการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒) ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔									เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนสร้างความรู้ความเข้าใจ และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม																
๑.๑) CLMVT Forum และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน														สร้างความร่วมมือ/เครือข่ายด้านเศรษฐกิจการค้าเพิ่มขึ้น	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการต่อกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	นร.
๒. การพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้บริการกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																
๒.๑) พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า														ผู้ใช้งานฐานข้อมูลมีความพึงพอใจตามที่คาดหวังไว้	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อฐานข้อมูลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ศศ.
๒.๒) พัฒนาการใช้เทคโนโลยี Blockchain เพื่อตรวจสอบสินค้าย้อนกลับสินค้าเกษตร														ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจและสามารถนำข้อมูลไปใช้ได้จริง	ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	นร./ศศ.
๓. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์																
๓.๑) ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อวารสาร TPSO Journal														ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจตามที่คาดหวังไว้	ความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	สล. (ยป.)
๓.๒) ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการงานบริการ																ดศ.
๓.๓) ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนประจำปี														กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนประจำปีได้รับการทบทวน	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนประจำปี	สล. (ก.พ.ร./พบ./กจ./)

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

■ แผนที่คาดว่าจะดำเนินการ

แหล่งที่มา: ๑) ข้อมูลอ้างอิงกิจกรรม/โครงการจากแผนปฏิบัติการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒) ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๓. นโยบายด้านองค์การ

นโยบายหลัก คือ

มุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน

แนวทางปฏิบัติ คือ

๑. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐสู่ระบบราชการ ๔.๐
๒. มุ่งเน้นการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ ถูกต้อง เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ มติ อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการต่อต้านและการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ
๓. พัฒนาและส่งเสริมค่านิยมขององค์กร สร้างความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน และการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ
๔. ส่งเสริมและจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและวิธีการบริหารความเสี่ยงตามหลักธรรมาภิบาลภายใต้นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (Organizational Governance)
๕. จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงตามประเด็นยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล (COSO-ERM) พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงานเป็นประจำ

มาตรการรองรับ

๑. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ให้มีสมรรถนะสูง
๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ
๓. กิจกรรมส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนและการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

■ แผนที่คาดว่าจะดำเนินการ

แหล่งที่มา: ๑) ข้อมูลอ้างอิงกิจกรรม/โครงการจากแผนปฏิบัติการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒) ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕									เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑. พัฒนาคูณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ให้มีสมรรถนะสูง																
๑.๑ เกณฑ์ PMQA																
๑.๑.๑ ทบทวนคณะทำงาน PMQA ประจำปี	█													คณะทำงาน PMQA ประจำปีเป็นปัจจุบัน	คณะทำงานได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี	สล. (ก.พ.ร.) ทุกกอง/ศูนย์
๑.๑.๒ ประชุม/รายงาน ขอแนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA ประจำปี						█								คณะทำงานมีการประชุม/รายงาน ขอแนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA ประจำปี	ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	สล. (ก.พ.ร.) ทุกกอง/ศูนย์
๑.๑.๓ ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี	█			█									มีแผนพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี	แผนพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี	สล. (ก.พ.ร.) ทุกกอง/ศูนย์	
๑.๑.๔ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA ประจำปี													█	รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA ประจำปี	จำนวน ๒ ครั้ง	สล. (ก.พ.ร.)
๑.๒ แผนปฏิบัติการประจำปี																
๑.๒.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	█												█	มีแผนปฏิบัติการประจำปี	แผนปฏิบัติการประจำปี	สล. (ยป.) ทุกกอง/ศูนย์
๑.๒.๒ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี						█							█	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี	จำนวน ๒ ครั้ง	สล. (ยป.)

█ ดำเนินการแล้ว █ อยู่ระหว่างดำเนินการ █ แผนที่คาดว่าจะดำเนินการ

แหล่งที่มา: ๑) ข้อมูลอ้างอิงกิจกรรม/โครงการจากแผนปฏิบัติการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒) ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕									เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ																
๒.๑ จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ														มี แผน ป้ อ ง กั น แล และ ปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	แผนป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิ ชอบ	สล. (ก.พ.ร.)
๒.๒ ติดตามและรายงานผลตามแผนป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ														ดำเนินการสำเร็จตามแผน ป้องกันและปราบปรามฯ	จำนวน ๓ ครั้ง	สล. (ก.พ.ร.)
๒.๓ จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปี งบประมาณ														มีแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ	แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ	สล. (กค.)
๒.๔ รายงานผลตามมาตรการส่งเสริมความ โปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง														รายงานผลการจัดซื้อจัด จ้าง	จำนวน ๒ ครั้ง	สล. (กค.)
๒.๕ จัดทำแผนการปฏิบัติงานและการใช้ จ่ายงบประมาณ ประจำปี														แผนการปฏิบัติงานและ การใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี	แผนการปฏิบัติงานและการ ใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี	สล. (กค.)
๒.๖ รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้ จ่ายงบประมาณ ประจำปี														มี การรายงานผลการ ปฏิบัติงานและการใช้จ่าย งบประมาณ	รายงานผลการปฏิบัติงานฯ ทุกไตรมาส	สล. (กค.)
๓. กิจกรรมส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนและการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ																
๓.๑ ทบทวนและจัดทำเจตนารมณ์สิทธิ มนุษยชนและการป้องกันการล่วงละเมิดหรือ คุกคามทางเพศ														เจตนารมณ์สิทธิมนุษยชน และการป้องกันการล่วง ละเมิดหรือคุกคามทางเพศ	เจตนารมณ์สิทธิมนุษยชน และการป้องกันการล่วง ละเมิดหรือคุกคามทางเพศ	สล. (ก.พ.ร./ พบ./กจ.)

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

■ แผนที่คาดว่าจะดำเนินการ

แหล่งที่มา: ๑) ข้อมูลอ้างอิงกิจกรรม/โครงการจากแผนปฏิบัติการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒) ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕									เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๓.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประกาศเจตนารมณ์สิทธิมนุษยชนและการป้องกันการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ														เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ	เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	สส. (ก.พ.ร./พ.บ./ก.จ.)
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง																
๔.๑ แผนบริหารความเสี่ยงประจำปี																
๔.๑.๑ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี														มีแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี	แผนบริหารความเสี่ยงประจำปี	สส. (ก.พ.ร.)
๔.๑.๒ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี														รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี	จำนวน ๑ ครั้ง	สส. (ก.พ.ร.)
๔.๒ แผนควบคุมภายในประจำปี																
๔.๒ จัดทำแผนควบคุมภายในประจำปี														มีแผนควบคุมภายในประจำปี	แผนควบคุมภายในประจำปี	สส. (ก.พ.ร.)
๔.๓ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงควบคุมภายในประจำปี														รายงานผลการดำเนินงานตามแผนควบคุมภายในประจำปี	จำนวน ๑ ครั้ง	สส. (ก.พ.ร.)

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

■ แผนที่คาดว่าจะดำเนินการ

แหล่งที่มา: ๑) ข้อมูลอ้างอิงกิจกรรม/โครงการจากแผนปฏิบัติการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒) ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๔. นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก คือ

มุ่งเน้นพัฒนาการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค มีจิตสำนึกและจรรยาบรรณที่ดีในการ “ครองตน ครองคน ครองงาน” รวมถึงสร้างแรงจูงใจและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

แนวทางปฏิบัติ คือ

๑. ส่งเสริมและวางแผนการพัฒนาความรู้ ทักษะ สมรรถนะ และเส้นทางความก้าวหน้าของสายอาชีพของบุคลากรอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องอย่างเป็นระบบด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ (Knowledge sharing) เพื่อรองรับการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจขององค์กร
๒. ส่งเสริมการพิทักษ์ระบบคุณธรรมจริยธรรม การสร้างแรงจูงใจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการทำงาน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความผูกพันต่อองค์กร ตลอดจนควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

มาตรการรองรับ คือ

๑. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร
๒. สนับสนุนและส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการทำงาน

■ ดำเนินการแล้ว ■ อยู่ระหว่างดำเนินการ ■ แผนที่คาดว่าจะดำเนินการ

แหล่งที่มา: ๑) ข้อมูลอ้างอิงกิจกรรม/โครงการจากแผนปฏิบัติการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒) ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕									เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๑. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร																
๑.๑ ทบทวนและจัดทำนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล														มีการประกาศนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	สล. (กจ.)
๑.๒ ติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล														รายงานผลการดำเนินการตามนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (กจ.)
๑.๓ ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี														มีแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	แผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	สล. (กจ.)
๑.๔ ติดตามและรายงานผลตามแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี														รายงานผลตามแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (กจ.)
๑.๕ ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี														แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลฯ ประจำปี	แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลฯ ประจำปี	สล. (พบ.)
๑.๖ ติดตามและรายงานผลตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี														รายงานผลตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลฯ ประจำปี	รายงานผลตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลฯ ปีละ ๒ ครั้ง	สล. (พบ.)

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

■ แผนที่คาดว่าจะดำเนินการ

แหล่งที่มา: ๑) ข้อมูลอ้างอิงกิจกรรม/โครงการจากแผนปฏิบัติการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒) ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนปฏิบัติการนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

กิจกรรม	ปี ๒๕๖๔			ปี ๒๕๖๕									เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
๒. สนับสนุนและส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการทำงาน																
๒.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าประจำปี				■										มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าประจำปี	แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าประจำปี	สล. (พบ.)
๒.๒ ติดตามและรายงานผลตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าประจำปี							■						■	รายงานผลตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ	รายงานผลตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ ปีละ ๒ ครั้ง	สล. (พบ.)
๒.๓ จัดทำแบบสำรวจประเมินความพึงพอใจคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสของ สนค.				■										บุคลากรมีความพึงพอใจคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสของ สนค.	บุคลากรมีความพึงพอใจคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสของ สนค. ร้อยละ ๘๐	สล. (พบ.)
๒.๔ จัดทำแบบสำรวจวัดความผาสุกและสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กรแห่งความสุข (Happy DMS)													■	เพื่อนำผลมาจัดทำแผนความผาสุกขององค์กร	จำนวน ๑ ครั้ง	สล. (พบ.)



(นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์)

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

วันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

■ ดำเนินการแล้ว

■ อยู่ระหว่างดำเนินการ

■ แผนที่คาดว่าจะดำเนินการ

แหล่งที่มา: ๑) ข้อมูลอ้างอิงกิจกรรม/โครงการจากแผนปฏิบัติการของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒) ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า