

โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาแนวทางการบริหาร  
จัดการค้าปลีก ค้าส่ง เพื่อผู้ประกอบการรายย่อย

ค่าจ้างที่ปรึกษาศึกษาแนวทางการบริหารจัดการค้าปลีก ค้าส่ง เพื่อผู้ประกอบการรายย่อย

- ฝึกอบรม สัมมนา	-	บาท
- ประชาสัมพันธ์	-	บาท
- ค่าจ้างที่ปรึกษา	3,390,000	บาท
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ	-	บาท
- การวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี	-	บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการ		บาท
- อื่น ๆ	-	บาท
	<u>รวมทั้งสิ้น</u>	<u>3,390,000</u> บาท

รายละเอียดโครงการตามแนบ

คำจ้างที่ปรึกษาศึกษาแนวทางการบริหารจัดการค้าปลีก คำส่ง เพื่อผู้ประกอบการรายย่อย

1. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

2. หลักการและเหตุผล :

การค้าปลีกค้าส่งมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจไทย แต่ปัจจุบันธุรกิจค้าปลีกค้าส่งยังมีอุปสรรคและข้อจำกัดในหลายด้าน อาทิ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน ไม่มีฐานข้อมูลประกอบการตัดสินใจในทางธุรกิจ ขาดความรู้เกี่ยวกับการค้าปลีกสมัยใหม่ การเข้าใจพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภค ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ การค้าออนไลน์ การบริหารสินค้าคงคลัง และการบริหารจัดการ ขาดการรวมกลุ่มในการดำเนินการ การประชาสัมพันธ์ ขาดระบบที่เลี้ยงให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก รวมถึงการเข้ามาของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ (Modern Trade) ยิ่งส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความยากมากขึ้นและไม่สามารถแข่งขันในเชิงธุรกิจได้ แต่ในขณะเดียวกันการเปิดเสรีทางการค้า การที่ไทยเป็นศูนย์กลางการติดต่อในด้านการค้าของภูมิภาคอาเซียน มีชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน CLMV การเติบโตของภาคการท่องเที่ยว ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ผู้บริโภคมีกำลังซื้อมากขึ้นและนิยมการจับจ่ายใช้สอย เหล่านี้ ล้วนเป็นโอกาสในการขยายตลาดของธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ซึ่งหน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องเข้ามาช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหา ลดอุปสรรคให้กับธุรกิจ รวมถึงต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกค้าส่งให้กับผู้ประกอบการ เพื่อใช้เป็นแนวทางการปรับตัวของธุรกิจให้เข้ากับสถานการณ์เศรษฐกิจที่มีการแข่งขันสูง

3. วัตถุประสงค์ :

- 3.1 แก้ไขปัญหาด้านการบริหารจัดการค้าปลีกค้าส่งของผู้ประกอบการรายย่อย
- 3.2 สร้างความเข้มแข็ง/ความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งไทย

4. ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล :

- 4.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559  
ยุทธศาสตร์ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
- 4.2 นโยบายรัฐบาล ตามคำแถลงการณ์ของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557  
นโยบายด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ 6.16 และข้อ 6.17  
นโยบายด้านการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ข้อ 7.2
- 4.3 ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปี 2558  
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า การลงทุน  
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน
- 4.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555-2564  
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ (Smart Enterprise) สู่

การเป็น Trading Nation

5. เป้าหมาย:

- 5.1 ผู้ประกอบการมีทักษะ และความรู้ด้านการตลาด การบริหารจัดการค้าปลีกค้าส่ง
- 5.2 ผู้ประกอบการมีช่องทางจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- 5.3 ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้า/บริการได้ง่าย

## 6. วิธีการดำเนินการ

- 6.1 ศึกษา วิเคราะห์/เปรียบเทียบ โครงสร้างค้าปลีกค้าส่งของไทย และธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ (Modern Trade)
- 6.2 สำรวจ (Survey) ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกค้าส่งของไทย และคัดเลือกธุรกิจที่มีศักยภาพ/ประสบความสำเร็จ เพื่อใช้ในการเป็นต้นแบบของธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง อย่างน้อย 1 ต้นแบบ
- 6.3 จัดทำแนวทาง และแผนการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ต้นแบบ (ฉบับสมบูรณ์) ให้กับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จำนวน 320 ชุด
- 6.4 จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่แนวทางการบริหารจัดการ และผลการศึกษาธุรกิจต้นแบบ ให้กับผู้ประกอบการในส่วนกลางจำนวน 1 ครั้ง และ ส่วนภูมิภาค จำนวน 4 ครั้ง (รวมผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนามิ่น้อยกว่า 200 ราย)

## 7. ตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินการ

- 7.1 จำนวนต้นแบบการบริหารจัดการค้าปลีกค้าส่ง (Business Model) อย่างน้อย 1 ต้นแบบ
- 7.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาด้านการบริหารจัดการค้าปลีกค้าส่ง ไม่น้อยกว่า 200 ราย

## 8. งบประมาณ

3,390,000 บาท (สามล้านสามแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

## 9. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2559 (7 เดือน)

## 10. สถานที่ดำเนินการ

ภายในประเทศ (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

## 11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 11.1 ผู้ประกอบการ มีความเข้มแข็งสามารถปรับตัวได้ตามสภาวะแวดล้อมการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลง
- 11.2 ผู้ประกอบการ มีช่องทาง/แนวทาง ในการบริหารจัดการสินค้า/บริการ ที่ชัดเจน
- 11.3 ผู้ประกอบการ มีวิธีการ/แนวทางใหม่ๆ ในการสร้างและเพิ่มความต้องการสินค้า/บริการ
- 11.4 ผู้ประกอบการมีเครือข่ายพันธมิตรในธุรกิจ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

ค่าจ้างที่ปรึกษาศึกษาแนวทางการบริหารจัดการค้าปลีก ค้าส่ง เพื่อผู้ประกอบการรายย่อย

(3,390,000 บาท)

\*\*\*\*\*

1	ค่าตอบแทนบุคลากรที่ปรึกษา	1,750,000	บาท
1.1	ผู้อำนวยการโครงการ (1 คน × 75,000 บาท × 7 เดือน)	525,000	บาท
1.2	นักวิจัย (2 คน × 50,000 บาท × 7 เดือน)	700,000	บาท
1.3	ผู้ช่วยนักวิจัย (2 คน × 30,000 บาท × 7 เดือน)	420,000	บาท
1.4	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ (1 คน × 15,000 บาท × 7 เดือน)	105,000	บาท
2	การสำรวจจัดเก็บข้อมูลผู้ประกอบการภายในประเทศ	430,990	บาท
2.1	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (8 คน × 2,500 บาท × 2 เที่ยวบิน × 4 ครั้ง)	160,000	บาท
2.2	ค่าที่พัก (8 คน × 750 บาท × 2 คืน × 4 ครั้ง)	48,000	บาท
2.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง (8 คน × 240 บาท × 3 วัน × 4 ครั้ง)	23,040	บาท
2.4	ค่าพาหนะ (taxi) (8 คน × 500 บาท × 8 ครั้ง × 2 คืน)	64,000	บาท
2.5	ค่าเช่ารถพาหนะ+ค่าน้ำมัน (2,800 บาท × 3 วัน × 4 ครั้ง × 2 คืน)	67,200	บาท
2.6	ค่าเช่าสถานที่จัดสัมมนาย่อย (10,000 บาท × 5 ครั้ง)	50,000	บาท
2.7	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (25 คน × 150 บาท × 5 ครั้ง)	18,750	บาท
3	จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่แนวทางการบริหารจัดการ และผลการศึกษารัฐกิจต้นแบบ	560,160	บาท
3.1	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (8 คน × 2,500 บาท × 2 เที่ยวบิน × 4 ครั้ง)	160,000	บาท
3.2	ค่าที่พัก (8 คน × 750 บาท × 1 คืน × 4 ครั้ง)	24,000	บาท
3.3	ค่าเบี้ยเลี้ยง (8 คน × 240 บาท × 2 วัน × 4 ครั้ง)	15,360	บาท
3.4	ค่าพาหนะ (taxi) (8 คน × 600 บาท × 8 ครั้ง)	38,400	บาท
3.5	ค่าเช่ารถพาหนะ+ค่าน้ำมัน (2,800 บาท × 2 วัน × 4 ครั้ง × 1 คืน)	22,400	บาท
3.6	ค่าเช่าสถานที่จัดสัมมนาย่อย (10,000 บาท × 5 ครั้ง)	50,000	บาท
3.7	ค่าอาหารมือเที่ยง (200 คน × 500 บาท/คน)	100,000	บาท
3.8	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (200 คน × 150 บาท)	30,000	บาท
3.9	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา 200 ชุด ๆ ละ 100 บาท	20,000	บาท
3.10	ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมสัมมนา (500 บาท × 200 คน)	100,000	บาท

4	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน/ค่าบริหาร	648,850	บาท
4.1	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานเสนอสำนักงานฯ จำนวน 4 ครั้ง ๆ ละ 20 เล่ม (4 ครั้ง x 20 เล่ม x 500 บาท)	40,000	บาท
4.2	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์พร้อม CD ประกอบ จำนวน 320 ชุด (320 ชุด x 1,100 บาท)	352,000	บาท
4.3	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารเพื่อสำรวจข้อมูลภายในประเทศ จำนวน 1,250 ชุดๆ ละ 70 บาท (ค่ากระดาษ+ค่าขนส่ง)	87,500	บาท
4.4	ค่าใช้จ่ายวัสดุสำนักงาน และค่าถ่ายเอกสาร (เดือนละ 2,000 บาท x 7 เดือน)	14,000	บาท
4.5	ค่าสมนาคุณผู้ตอบแบบสอบถาม (1,250 ราย x 120 บาท/ชุด)	150,000	บาท
4.6	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	5,350	บาท
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	3,390,000	บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายแล้วเฉลี่ยจ่ายทุกหมวดรายการ