

สรุปการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนสิงหาคม 2553

การส่งออกเดือนสิงหาคม 2553 มีมูลค่า 16,452 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9 โดยมีการส่งออกเพิ่มขึ้นทุกหมวด สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวสูงมาก ได้แก่ ยางพารา เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น ในขณะที่เดียวกัน การส่งออกไปตลาดสำคัญยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 15,809 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.1 แต่เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาลดลงร้อยละ 4.2 สำหรับดุลการค้าเดือนสิงหาคม 2553 ไทยเกินดุลการค้า 643 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ดุลการค้าสะสมในช่วง 8 เดือนของปี 2553 ไทยยังคงเกินดุลการค้ารวม 6,081 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

1. การส่งออก

เดือนสิงหาคม การส่งออกมีมูลค่า 16,452 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9 การส่งออกยังมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากช่วงปลายปี 2552 ในรูปเงินบาทการส่งออกมีมูลค่า 527,286 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5

1.1 การส่งออกสินค้าสำคัญเพิ่มขึ้นในทุกหมวด โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 26.1

1.2 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร

- สินค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งมูลค่าและปริมาณ ได้แก่ ยางพารา (มูลค่า +97.8%, ปริมาณ +7.1%) อาหารทะเลแช่แข็ง กระจับปี่และแปรรูป (มูลค่า +7.3%, ปริมาณ +6.1%) และไก่แช่แข็งและแปรรูป (+16.6%, +10.6%)
- สินค้าที่มูลค่าเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณลดลง เนื่องจากราคาส่งออกสูงขึ้น ได้แก่ มันสำปะหลัง (มูลค่า +3.0%, ปริมาณ -42.1%) และกุ้งแช่แข็งและแปรรูป (+7.9%, -3.5%)
- สินค้าที่ลดลงทั้งมูลค่าและปริมาณ ได้แก่ ข้าว (มูลค่า -18.6%, ปริมาณ -13.5%) เนื่องจากปัญหาการแข่งขันด้านราคากับเวียดนาม ปากีสถานและอินเดีย และการแข็งค่าของเงินบาท ผัก ผลไม้ (-2.8%, -25.8%) เนื่องจากผลผลิตในประเทศลดลง และน้ำตาล (-42.5%, -56.6%) เนื่องจาก ผลผลิตในประเทศลดลงและความต้องการในประเทศเพิ่มสูงขึ้น

1.3 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญส่งออกเพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการ

- สินค้าที่เพิ่มขึ้นสูงกว่าร้อยละ 20 เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า (41.8%) ยานยนต์ (68.3%) เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก (35.2%) สิ่งทอ (23.5%) ผลิตภัณฑ์ยาง (33.3%) เป็นต้น

- สินค้าที่ส่งออกลดลง ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับที่ลดลงร้อยละ 14.4 เป็นผลจากการส่งออกทองคำที่ลดลงถึงร้อยละ 72.9 ขณะที่อัญมณีที่หักทองคำออกแล้วก็ส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราสูงถึงร้อยละ 47.4 วัสดุก่อสร้างลดลงร้อยละ 9.2 เป็นการลดลงของการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า (โครงก่อสร้าง) ไปออสเตรเลียที่ลดลงถึงร้อยละ 78.6 และสิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ลดลงร้อยละ 1.9 เป็นการลดลงในฮ่องกง ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญถึงร้อยละ 11.5 เนื่องจากต้องแข่งขันกับจีนที่มีการเพิ่มกำลังการผลิตในประเทศ โดยสร้างโรงงานกระดาษที่ใหญ่ที่สุดในโลก และมีเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย

1.4 ตลาดส่งออกสำคัญส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทั้งในตลาดหลัก และตลาดที่มีศักยภาพ

- **ตลาดหลัก** ส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่สิบถึงร้อยละ 31.2 เป็นการเพิ่มขึ้นในทุกตลาด โดยเฉพาะสหรัฐฯ และญี่ปุ่นที่เพิ่มขึ้นในอัตราสูงต่อเนื่องถึงร้อยละ 36.8 และ 35.5 ตามลำดับ
- **ตลาดศักยภาพสูง** ส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่สิบสอง ร้อยละ 25.8 เป็นการเพิ่มขึ้นในทุกตลาด โดยเฉพาะอินเดียและอาเซียน(5) ที่ขยายตัวถึงร้อยละ 44.3 และ 31.4 ตามลำดับ
- **ตลาดศักยภาพระดับรอง** ส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่สิบสอง แต่การส่งออกมีแนวโน้มชะลอลง โดยขยายตัวเพียงร้อยละ 11.5 เนื่องจากการส่งออกไปทวีปออสเตรเลีย และ ตะวันออกกลางลดลงร้อยละ 10.1 และ 5.4 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปลาตินอเมริกาขยายตัวถึงร้อยละ 105.6
 - ตะวันออกกลางเป็นการลดลงของการส่งออกไปอิหร่านที่ลดลงถึงร้อยละ 80.4 สินค้าที่ส่งออกลดลงได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (ลดลงร้อยละ 99.6) เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ (ลดลงร้อยละ 59.8) และ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า(ลดลงร้อยละ 96.3)
 - ทวีปออสเตรเลีย เป็นการลดลงของการส่งออกสินค้า ทองคำ (ลดลงร้อยละ 100.0) ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้าประเภทโครงก่อสร้าง (ลดลงร้อยละ 78.6)

เดือนมกราคม-สิงหาคม การส่งออกมีมูลค่า 125,083 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.6

2. การนำเข้า

เดือนสิงหาคม มีมูลค่า 15,809 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.1 และเมื่อคิดในรูปเงินบาท มีมูลค่า 512,534 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.0 แต่เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาลดลงร้อยละ 4.2 ทั้งนี้ การ

นำเข้าขยายตัวทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในกลุ่มวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป กลุ่มทุน และกลุ่มยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง

- 2.1 **เชื้อเพลิง** เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.1 เนื่องจากการขยายตัวของภาคการผลิต การส่งออก และการขนส่งโลจิสติกส์ที่สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจของประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น
- 2.2 **ทุน** เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.9 เนื่องจากนักลงทุนต่างชาติยังมีความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจและความชัดเจนของการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุด ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าส่งผลให้ราคานำเข้าถูกลงผู้ประกอบการจึงตัดสินใจซื้อสินค้าหมวดทุนเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะเครื่องจักรและส่วนประกอบ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายการผลิต
- 2.3 **วัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป** เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.4 สอดคล้องกับภาคการส่งออกและภาคการบริโภคภายในประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าถูกลงจากค่าเงินบาทแข็งค่าจึงใจให้มีการซื้อเพิ่มขึ้น
- 2.4 **อุปโภคบริโภค** เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.5 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศมีทิศทางดีขึ้นทั้งภาคการผลิต และการท่องเที่ยว ประกอบกับรายได้ภาคครัวเรือนที่ปรับตัวดีขึ้นทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรม
- 2.5 **ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง** เพิ่มขึ้นร้อยละ 98.7 สาเหตุจากยอดส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น (โดยมียอดส่งออกรถยนต์นั่ง มูลค่า 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 94.4 รถยนต์แวนและปิกอัพ มูลค่า 517 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 128.2 และส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ มูลค่า 435 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.6) ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศที่ขยายตัวถึงร้อยละ 52.0 และในด้านการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 77 ของการนำเข้าในหมวดนี้ มีมูลค่านำเข้า 574 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.3

เดือนมกราคม – สิงหาคม การนำเข้ามีมูลค่า 119,003 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.9

3. ดุลการค้า

เดือนสิงหาคม ไทยเกินดุลการค้า 643 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเมื่อคิดในรูปเงินบาทเกินดุล 14,753 ล้านบาท ส่งผลให้ช่วงเดือนมกราคม – สิงหาคม 2553 ไทยได้ดุลการค้ารวม 6,081 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

กระทรวงพาณิชย์
20 กันยายน 2553