



# แนวทางการยกระดับศักยภาพกลุ่มสินค้า

## เครื่องมือแพทย์



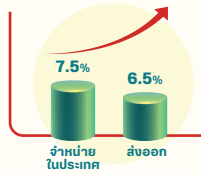
ถอดบทเรียนจากประเทศสิงคโปร์



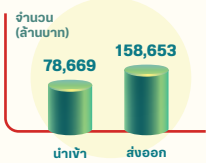
### ไทย

ในช่วงปี 2563-2565 ตลาดเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยคาดการณ์ว่าจะมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยมูลค่าการจำหน่ายในประเทศและการส่งออกจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7.5 และร้อยละ 6.5 ต่อปี ตามลำดับ โดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจากนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร (medical hub) การท่องเที่ยวทางการแพทย์ (medical tourism) การเข้าสู่สังคมสูงวัย การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ป่วยและการพัฒนาของเทคโนโลยี

ปี 2563-2565 มูลค่าตลาดเครื่องมือแพทย์มีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ย



มูลค่าการนำเข้าและส่งออก ปี 2563



แนวโน้มการส่งออกเครื่องมือแพทย์ของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่วนมากเป็นเครื่องมือแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีไม่สูง จำพวกวัสดุสิ้นเปลือง ทั้งนี้ ในปี 2563 มูลค่าการส่งออก 158,653 ล้านบาท และมูลค่าการนำเข้า 78,669 ล้านบาท และคาดว่าไทยยังต้องพึ่งพาการนำเข้าเครื่องมือการแพทย์เชิงนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง



### สิงคโปร์

แม้สิงคโปร์เป็นประเทศเล็กที่มีภาคการผลิตในประเทศไม่มาก แต่มีบริษัทผลิตเครื่องมือแพทย์ที่มีมูลค่าติดอันดับโลก เข้ามาตั้งสำนักงานในระดับภูมิภาคเป็นจำนวนมาก เนื่องจาก



มีนโยบายและมาตรการเพื่อดึงดูดบริษัทผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ข้ามชาติให้เข้ามาตั้งฐานการผลิตภายในประเทศ ผ่านโครงการ Pioneer Enterprise มาตรการ Enhanced R&D Reductions และมาตรการ Development and Expansion Incentive

จัดตั้ง The Biomedical Research Council เพื่อวิจัยและพัฒนาในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ โดยเฉพาะ



จัดตั้ง The Agency of Science, Technology and Research (A\*STAR) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ ตั้งแต่เริ่มต้นทำวิจัยจนถึงการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด

ปัจจุบัน สิงคโปร์เป็นฐานการผลิต การตรวจโครโมโซม Microarrays ร้อยละ 60 ของการผลิตโลก และการผลิตเครื่องวัดความร้อนและแมสสเปกโตรมิเตอร์ 1 ใน 3 ของโลก



## ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย



กำหนดแผนการส่งเสริมเครื่องมือแพทย์และกลุ่มสินค้าเป้าหมายให้ชัดเจน



ประชาสัมพันธ์และสร้างความเชื่อมั่นสินค้าเครื่องมือแพทย์ของไทยให้มีการใช้งานอย่างแพร่หลาย



จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (business matching) กับตลาดในต่างประเทศ



ปรับปรุงมาตรการส่งเสริมการลงทุนให้เหมาะสมตลอดจนส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมต้นน้ำในประเทศ



จัดให้มีมาตรการส่งเสริมการจดสิทธิบัตรเครื่องมือแพทย์ของไทย



ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อกระตุ้นในอุตสาหกรรมแพทย์ของไทยขยายตัว



จัดให้มีหน่วยงานรัฐสนับสนุนข้อมูลและอำนวยความสะดวกการรับรองมาตรฐานเครื่องมือแพทย์แบบจุดบริการจุดเดียว



จัดทำฐานข้อมูลความต้องการใช้และแนวโน้มทิศทางตลาดของเครื่องมือแพทย์ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

